



Universiteit
Leiden
The Netherlands

De nieuwe golf: culturele identiteit in hedendaagse Nederlands(talig)e hiphop 2015 tot heden

Roest, F.A. de

Citation

Roest, F. A. de. (2024, December 6). *De nieuwe golf: culturele identiteit in hedendaagse Nederlands(talig)e hiphop 2015 tot heden*. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/4172002>

Version: Publisher's Version

License: [Licence agreement concerning inclusion of doctoral thesis in the Institutional Repository of the University of Leiden](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/4172002>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Curriculum vitae

Aafje de Roest werd geboren op 6 mei 1993, te Amsterdam. In 2011 begon zij aan haar bachelor Nederlandse Taal en Cultuur aan de Universiteit Utrecht. In 2017 rondde zij de Research Master Nederlandse letterkunde (*cum laude*) af, eveneens aan de Universiteit Utrecht. In haar masterscriptie 'Buurtvaders' onderzocht zij de representatie van Nederlandse straten, buurten en steden door Ares, Broederliefde, Hef en Killer Kamal. Zij ontving hiervoor twee scriptieprijsen: de Vliegenthart Scriptieprijs 2017 (Beste masterscriptie van het jaar, Beste student van het jaar van alle programma's binnen de faculteit Geesteswetenschappen) en de Academische jaarprijs 2016-2017 van de Maatschappij der Nederlandse letterkunde (Beste masterthesis in termen van toekomstig onderzoek).

In 2019 ontving zij een beurs binnen het programma Promoties in de Geesteswetenschappen van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) voor dit promotieonderzoek naar hedendaagse Nederlands(talig)e hiphop, bij het Leiden University Institute for the Arts and Society. Ze is vanaf haar tienertijd fervent hiphopluisteraar. Tot haar lievelingsartiesten behoren Ares, Fresku, Latifah en Lijpe.

De Roest is vanaf 2020 een van de Faces of Science, een samenwerking tussen NEMO en de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen. Vanuit haar expertise trad De Roest regelmatig op bij en in nationale nieuwsmedia, zoals het NOS-Journaal, NPO Radio 1, RTL Nieuws, *De Groene Amsterdammer*, *NRC* en VPRO Dorst. Ze deed mee aan een campagne met hiphoplabel Top Notch en sportlabel Adidas over sociale impact onder jongeren, hield live hiphopanalyses in Tivoli Vredenburg en was te gast bij Vincent Patty's Wilde Haren-podcast en bij Ares' podcast 162.

De Roest is lid van de Raad van Toezicht van het Nederlands Letterenfonds en jureerde in 2022 voor De Johnny, oeuvreprijs voor podiumpoëzie. Haar academische werk werd onder meer gepubliceerd in *Global Hip Hop Studies* en *parallax*. Zij maakt deel uit van de redactieraad van *AMJournal*. Vanaf oktober 2024 werkt zij als Universitair Docent Literaire Culturen in Meertalige en Hybride Contexten bij de Universiteit van Amsterdam.