



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Digitale dubbelgangers: identiteit in de verbeeldcultuur

Mul, E.E.M.M. de

Citation

Mul, E. E. M. M. de. (2023, September 5). *Digitale dubbelgangers: identiteit in de verbeeldcultuur*. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/3638495>

Version: Publisher's Version

License: [Licence agreement concerning inclusion of doctoral thesis in the Institutional Repository of the University of Leiden](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/3638495>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Curriculum Vitae

Elize Elisabeth Magdalena Maria de Mul werd op 29 juli 1987 geboren te Molenhoek (lb), Nederland als dochter van Jos de Mul en Gerry van den Broek. In 2010 voltooide ze de bachelor Theater- Film- en Televisiewetenschap aan de Universiteit Utrecht. Na haar bachelor volgde zij de master Nieuwe Media en Digitale Cultuur (Universiteit Utrecht) en de master Filosofie van een Wetenschapsgebied (Erasmus Universiteit Rotterdam). Beide masters werden met een cum laude bekroond en daarvoor werd haar bovendien aan de EUR de Prof. Lamberts prijs voor beste student met twee mastertitels toegekend (2013). Ook won zij in 2013 de Leo Polak scriptieprijs van de Universiteit voor Humanistiek voor haar EUR masterthesis 'Dansen met een plastic zak', welke datzelfde jaar werd uitgegeven door Uitgeverij Klement. In 2013 startte ze als promovendus, aan de Faculteit Rechtsgeleerdheid van de Universiteit Leiden bij eLaw, het centrum voor recht en digitale technologieën. Daarnaast werkte zij van 2012 tot 2022 als docent aan de ArtEZ Hogeschool te Zwolle, waar zij het filosofieonderwijs van alle bacheloropleidingen Arts en Design verzorgde. Van 2018 tot 2022 was ze tevens als docent Media Studies werkzaam aan de Universiteit Utrecht gewerkt. In november 2022 is zij als postdoc onderzoeker begonnen aan de Radboud Universiteit binnen het Comenius project 'You Have a Part to Play', dat zich richt op de horizontale implementatie van duurzaamheid in het hoger onderwijs en een eigen onderzoeksproject (via RICH; Radboud Institute for Culture & History) naar 'Green Media' voor kinderen en jongeren in het Nederlandse/Europese medialandschap.