



Universiteit  
Leiden  
The Netherlands

## Digitale dubbelgangers: identiteit in de verbeeldcultuur

Mul, E.E.M.M. de

### Citation

Mul, E. E. M. M. de. (2023, September 5). *Digitale dubbelgangers: identiteit in de verbeeldcultuur*. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/3638495>

Version: Publisher's Version

License: [Licence agreement concerning inclusion of doctoral thesis in the Institutional Repository of the University of Leiden](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/3638495>

**Note:** To cite this publication please use the final published version (if applicable).

# DIGITALE DUBBELGANGERS

## IDENTITEIT IN DE VERBEELDCULTUUR

### Proefschrift

ter verkrijging van  
de graad van doctor aan de Universiteit Leiden,  
op gezag van rector magnificus prof.dr.ir. H. Bijl,  
volgens besluit van het college voor promoties  
te verdedigen op dinsdag 5 september 2023  
klokke 16.15 uur

door  
Elize Elisabeth Magdalena Maria de Mul  
geboren te Molenhoek  
in 1987



Universiteit  
Leiden

**Promotoren:**

Prof. dr. S. van der Hof

Prof. dr. E.L.O. Keymolen (Universiteit van Tilburg)

**Promotiecommissie:**

Prof. dr. V.A.J. Frissen

Prof. dr. S. Lammes

Prof. dr. B.W. Schermer

Prof. dr. J.F.F. Raessens (Universiteit Utrecht)

Dr. B. van der Sloot (Universiteit van Tilburg)

Voor mijn ouders,  
die mij de wereld gaven

## DANKWOORD

*It takes a village to write a thesis.* Toen ik aan dit avontuur begon, had ik geen idee wat ik me op de hals haalde. Er zijn momenten geweest dat ik kon zweren dat er nooit een einde zou komen aan dit proefschrift, er zijn ook momenten geweest dat ik vloog. Hoe dan ook had dit manuscript er niet kunnen zijn zonder de onvoorwaardelijke en liefdevolle steun die ik van velen heb ontvangen.

Allereerst wil ik natuurlijk mijn promotor, Simone van der Hof, bedanken voor het vertrouwen en het bieden van de bijzondere kans een eLaw promovenda te zijn. Voor het advies en het steeds weer lezen en herlezen van nieuwe hoofdstukken en – toch weer – nieuwe versies. En het vertrouwen dat het op een dag toch echt af zou komen. Bibi van den Berg dank ik voor het mede op de rails zetten van dit promotieproject, dat aanvankelijk deel zou gaan uitmaken van het *MeMachine* project, dat uiteindelijk helaas niet van de grond is gekomen. Esther Keymolen, die later als co-promotor is aangeschoven, voor het enthousiasme waarmee je meteen in mijn herziene project bent gedoken en voor je goede adviezen.

Mijn eLaw collega's dank ik voor enkele fijne jaren op de afdeling. De lunchpauzes, de *Open Minded* sessies, en jullie luisterend oor. Maar ook mijn collega's aan de ArtEZ Zwolle dank ik voor de fijne gesprekken en de projecten die ik daar als docent heb kunnen uitvoeren en de vele ervaringen en vaardigheden die ik hier over de jaren dat ik ook aan dit proefschrift werkte heb kunnen opdoen. Ook dank ik mijn collega's aan de Universiteit Utrecht voor het vertrouwen, de steun en het vrijvechten van tijd om dit proefschrift dan toch echt tot een einde te brengen. Het was bijzonder om werkzaam te hebben kunnen zijn op de afdeling waar mijn academisch avontuur ooit begon en waar ik nu zelf voor groepen leergierige studenten stond: het cirkeltje was rond. De afronding van mijn proefschrift markeert echter ook een volgende stap, en wel in de vorm van een postdoc-traject aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Ik ben dankbaar voor het vertrouwen en de kans die mijn nieuwe collega's mij daar bieden me verder te ontwikkelen.

Mijn vrienden dank ik voor de waardevolle afleiding, de reizen, de muziek, de lachsalvo's, de gedeelde tranen en steeds weer het volle vertrouwen dat ik ooit die definitieve punt achter dit document zou zetten. Voor het proeflezen, het mee-redigeren. Voor de diverse projecten waarin jullie me betrokken. Voor de talloze stappen die we samen hebben gezet over de jaren, dit proefschrift één van vele. Ik ben trots op jullie allemaal!

Mijn ouders dank ik voor de steun en onuitputtelijke adviezen en inzichten. Jos, mijn vader, voor het engelengeduld waarmee je me talloze keren weer in het zadel kreeg als ik het even niet meer zag zitten en voor je hulp om orde in mijn gedachten en teksten te scheppen op momenten dat ik even enkel chaos zag.

Ten slotte Maciej, mijn lief, jou dank ik voor je immer positieve aanwezigheid, je humor, je liefde en je rotsvaste vertrouwen in mijn kunnen. En vooral voor het feit dat die laatste punt er voor jou helemaal niet hoeft te komen, omdat je sowieso al trots op me bent

## INHOUDSOPGAVE

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Dankwoord</i> .....                                                          | 4         |
| <b>Introductie</b> .....                                                        | <b>9</b>  |
| 0.1 <i>Zwarte sprookjes</i> .....                                               | 9         |
| 0.2 <i>Digitale dubbelgangers</i> .....                                         | 11        |
| 0.3 <i>De onderzoeksvraag</i> .....                                             | 14        |
| 0.4 <i>De relevantie van het onderzoek</i> .....                                | 15        |
| 0.5 <i>Methode</i> .....                                                        | 17        |
| 0.5.1 Het hermeneutisch-fenomenologische model .....                            | 18        |
| 0.5.2 Concepten .....                                                           | 20        |
| 0.5.3 Theoretisch kader .....                                                   | 20        |
| 0.5.3.1 Visual culture studies .....                                            | 21        |
| 0.5.3.2 Wijsgerige antropologie .....                                           | 25        |
| 0.5.3.3 Techniekfilosofie .....                                                 | 26        |
| 0.5.4 Hypothese .....                                                           | 27        |
| 0.5.5 Methodologie en specifieke onderzoeksmethoden .....                       | 28        |
| 0.5.5.1 Kwalitatieve theorievorming .....                                       | 28        |
| 0.5.5.2 Multifocale benadering .....                                            | 28        |
| 0.5.5.3 Casestudies.....                                                        | 29        |
| 0.6 <i>Beknopt overzicht van wat volgt</i> .....                                | 30        |
| <b>Hoofdstuk 1 De dubbelganger in de verbeeldcultuur</b> .....                  | <b>35</b> |
| <i>Inleiding</i> .....                                                          | 35        |
| 1.1 <i>De verbeeldcultuur</i> .....                                             | 36        |
| 1.1.1 De beeldcultuur .....                                                     | 36        |
| 1.1.1.1 Talloos zijn de beelden in de wereld.....                               | 37        |
| 1.1.1.2 De wending naar het beeld .....                                         | 38        |
| 1.1.1.3 Wat de wending naar het beeld niet is.....                              | 40        |
| 1.1.2 Mechanische verbeelding .....                                             | 42        |
| 1.1.2.1 De mechanische reproduceerbaarheid van het beeld .....                  | 42        |
| 1.1.2.2 De beeldwording van de wereld .....                                     | 44        |
| 1.1.3 Digitale verbeelding .....                                                | 45        |
| 1.1.3.1 Het technische beeld .....                                              | 45        |
| 1.1.3.2 Het mediumspectifieke karakter van het digitale beeld .....             | 48        |
| 1.2 <i>De dubbelzinnigheid van het beeld</i> .....                              | 50        |
| 1.2.1 Het beeld dat niet een is .....                                           | 51        |
| 1.2.1.1 De beeldfamilie .....                                                   | 52        |
| 1.2.1.2 De complexiteit van het beeld .....                                     | 53        |
| 1.2.1 De ambiguïteit en ambivalentie van het beeld .....                        | 54        |
| 1.2.1.1 Beeld en realiteit: tussen beeldverwerping en beeldverheerlijking ..... | 54        |
| 1.2.1.2 De oculaire traditie: tussen kijken en bekeken worden .....             | 61        |
| 1.3 <i>De verbeelding van de dubbelganger</i> .....                             | 68        |
| 1.3.1 Natuurlijke en verbeelde dubbelgangers .....                              | 68        |
| 1.3.1.1 Dubbelgangers in literatuur, film en televisieseries.....               | 69        |
| 1.3.1.2 De dubbelzinnigheid van de dubbelganger .....                           | 71        |
| 1.3.2 Digitale dubbelgangers.....                                               | 72        |

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.3.2.1 Digitale verbeelding van de mens .....                                     | 72        |
| 1.3.2.2 Zelfverbeelding in de viewer society .....                                 | 74        |
| 1.4 Volhardendheid, toegankelijkheid en manipuleerbaarheid 1/3 (beeldaspect) ..... | 80        |
| <b>Hoofdstuk 2 Antropologie van de technisch gemedieerde dubbelganger .....</b>    | <b>87</b> |
| <i>Inleiding</i> .....                                                             | 87        |
| 2.1 Plessner's wijsgerige antropologie .....                                       | 89        |
| 2.1.1 Plessner's project .....                                                     | 89        |
| 2.1.1.1 Bio-filosofie .....                                                        | 89        |
| 2.1.1.2 Die Stufen des Organischen und der Mensch .....                            | 89        |
| 2.1.1.3 Doel van Die Stufen .....                                                  | 90        |
| 2.1.2 Kernbegrippen .....                                                          | 91        |
| 2.1.2.1 Positionaliteit .....                                                      | 91        |
| 2.1.2.2 Ruimtelijkheid en begrenzing .....                                         | 92        |
| 2.1.2.3 Dubbelaspectiviteit .....                                                  | 92        |
| 2.1.2.4 Tijdelijkheid .....                                                        | 93        |
| 2.1.3 Drie positionaliteitsvormen .....                                            | 94        |
| 2.1.3.1 De open positionaliteit van de plant .....                                 | 94        |
| 2.1.3.2 De gesloten of centrische positionaliteit van het dier .....               | 95        |
| 2.1.3.3 De excentrische positionaliteit van de mens .....                          | 97        |
| 2.1.3.4 De ruimtelijke ervaring van de mens .....                                  | 98        |
| 2.1.3.5 De tijdelijke ervaring van de mens .....                                   | 99        |
| 2.1.4 De drie werelden van de mens .....                                           | 100       |
| 2.1.4.1 Buitenwereld .....                                                         | 100       |
| 2.1.4.2 Binnenwereld .....                                                         | 101       |
| 2.1.4.3 Medewereld .....                                                           | 101       |
| 2.1.5 Drie grondwetten van de menselijke levensvorm .....                          | 102       |
| 2.1.5.1 Natuurlijke kunstmatigheid .....                                           | 102       |
| 2.1.5.2 Bemiddelde onmiddellijkheid .....                                          | 103       |
| 2.1.5.3 Utopisch standpunt .....                                                   | 104       |
| 2.2 De dubbelganger die we zijn .....                                              | 105       |
| 2.2.1 Dubbelgangerdom .....                                                        | 106       |
| 2.2.2 Gebrokenheid: subject en object ineen .....                                  | 106       |
| 2.2.3 Het spiegelstadium in de vroegkinderlijke ontwikkeling .....                 | 107       |
| 2.2.4 Over spiegels en technologische mediatie .....                               | 108       |
| 2.3 Technologische mediatie na Plessner .....                                      | 109       |
| 2.3.1 Medialisering .....                                                          | 110       |
| 2.3.2 Media en mediatie: van dingen naar processen .....                           | 111       |
| 2.3.3 Dubbelgangerdom: van extensie naar zelfreflectie .....                       | 113       |
| 2.3.4 Postfenomenologie: verschillende typen technologische mediatie .....         | 115       |
| 2.3.4.1 Inlijvingsrelatie .....                                                    | 117       |
| 2.3.4.2 Hermeneutische relatie .....                                               | 118       |
| 2.3.4.3 Achtergrondrelatie .....                                                   | 119       |
| 2.3.4.4 Alteriteitsrelatie .....                                                   | 119       |
| 2.3.4.5 Versmeltingsrelatie .....                                                  | 120       |
| 2.3.4.6 Immersierelaties .....                                                     | 121       |
| 2.3.4.7 De smartphone als relatiemakelaar .....                                    | 121       |
| 2.3.5 Een spiraal van medialiteit .....                                            | 124       |
| 2.3.5.1 De helikopterblik: decentrerend en recentrerend .....                      | 124       |
| 2.3.5.2 Excentriciteit en historiciteit .....                                      | 125       |

|                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.3.5.3 Nieuwe vormen van positionaliteit?                                      | 125        |
| 2.3.5.4 Inlijving versus excorporatie                                           | 128        |
| 2.4 Volhardendheid, toegankelijkheid en manipuleerbaarheid 2/3 (mensaspect)     | 131        |
| <b>Hoofdstuk 3 De unheimliche identiteit van de dubbelganger</b>                | <b>137</b> |
| <i>Inleiding</i>                                                                | 137        |
| 3.1 Menselijke identiteit                                                       | 138        |
| 3.1.1 Een begripsanalyse                                                        | 138        |
| 3.1.1.1 Logische aspecten                                                       | 139        |
| 3.1.1.2 Psychologische aspecten                                                 | 140        |
| 3.1.1.3 Ontologische aspecten                                                   | 142        |
| 3.2 Unheimliche identiteit                                                      | 144        |
| 3.2.1 Excentriciteit en Selbststellung                                          | 145        |
| 3.2.2 De noodzaak van het rollenspel                                            | 147        |
| 3.2.2.1 Tussen authenticiteit en vervreemding                                   | 147        |
| 3.2.2.2 Een theatrale excursie: authenticiteit bij Goffman                      | 148        |
| 3.2.2.3 Persoonlijke en functionele rollen                                      | 150        |
| 3.2.2.4 De ambiguïteit en ambivalentie van de dubbelganger                      | 151        |
| 3.2.2.5 Tussen openheid en geslotenheid: de noodzaak van grensmanagement        | 153        |
| 3.2.3 Het unheimliche karakter van de dubbelganger                              | 155        |
| 3.2.3.1 Jentsch en Freud over het unheimliche                                   | 156        |
| 3.2.3.2 Lacan, Barthes en Foucault over unheimliche spiegels                    | 158        |
| 3.2.3.3 Freud over de unheimliche dubbelgangers in het werk van E.T.A. Hoffmann | 158        |
| 3.2.3.4 Samenvatting: vijf kenmerken van het unheimliche                        | 159        |
| 3.3 Digitale unheimlichkeit                                                     | 160        |
| 3.3.1 The medium is the message                                                 | 160        |
| 3.3.2 Vijf aspecten van mediale unheimlichkeit                                  | 162        |
| 3.3.2.1 Digitale onvertrouwdheid                                                | 162        |
| 3.3.2.2 Verlies van mediale controle                                            | 164        |
| 3.3.2.3 Het zichtbaar worden van wat onzichtbaar had moeten blijven             | 165        |
| 3.3.2.4 Onwillekeurige herhalingen                                              | 166        |
| 3.3.2.5 De vervaging van de grens tussen realiteit en fantasie                  | 167        |
| 3.4 Volhardendheid, toegankelijkheid en manipulatie 3/3 (identiteitsaspect)     | 168        |
| 3.5 Op weg naar de empirie                                                      | 173        |
| <b>Hoofdstuk 4 Selfies, memes en deepfakes: drie casestudies</b>                | <b>175</b> |
| <i>Inleiding</i>                                                                | 175        |
| 4.1 Selfies                                                                     | 176        |
| 4.1.1 Het beeldaspect van de selfie                                             | 177        |
| 4.1.1.1 De selfie als afbeelding                                                | 179        |
| 4.1.1.2 De selfie als object                                                    | 183        |
| 4.1.1.3 De selfie als medium                                                    | 184        |
| 4.1.1.4 De selfie als beeld                                                     | 187        |
| 4.1.2 De selfie als dubbelganger                                                | 188        |
| 4.1.2.1 Binnenwereld, buitenwereld, medewereld en de selfie                     | 188        |
| 4.1.2.2 De drie grondwetten en de selfie                                        | 189        |
| 4.1.2.3 Körper- en Leibrelaties en de selfie                                    | 190        |
| 4.1.3 Het identiteitsaspect van de selfie                                       | 193        |
| 4.1.3.1 Onvertrouwdheid                                                         | 194        |

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.1.3.2 Verlies van controle .....                                        | 194        |
| 4.1.3.3 Het zichtbaar worden van wat onzichtbaar moest blijven .....      | 195        |
| 4.1.3.4 Onwillekeurige herhalingen .....                                  | 196        |
| 4.1.3.5 De vervaging van realiteit en fantasie .....                      | 196        |
| 4.2 Internet memes .....                                                  | 196        |
| 4.2.1 Het beeldaspect van de internet meme .....                          | 197        |
| 4.2.1.1 Afbeelding .....                                                  | 201        |
| 4.2.1.2 Object .....                                                      | 206        |
| 4.2.1.3 Medium .....                                                      | 208        |
| 4.2.1.4 Beeld .....                                                       | 210        |
| 4.2.2 De Internet meme als dubbelganger .....                             | 211        |
| 4.2.2.1 Binnenwereld, buitenwereld, medewereld en de internet meme .....  | 211        |
| 4.2.2.2 De drie grondwetten en de internet meme .....                     | 212        |
| 4.2.2.3 Körper- en Leibrelaties en de internet meme .....                 | 213        |
| 4.2.3 Het identiteitsaspect van de internet meme .....                    | 215        |
| 4.3.2.1 Onvertrouwdheid .....                                             | 217        |
| 4.3.2.2 Verlies van controle .....                                        | 217        |
| 4.3.2.3 Het zichtbaar worden van wat onzichtbaar moest blijven .....      | 218        |
| 4.3.2.4 Onwillekeurige herhaling .....                                    | 218        |
| 4.3.2.5 De vervaging van realiteit en fantasie .....                      | 219        |
| 4.3 Deepfakes .....                                                       | 219        |
| 4.3.1 Het beeldaspect van de deepfake .....                               | 220        |
| 4.3.1.1 Afbeelding .....                                                  | 223        |
| 4.3.1.2 Object .....                                                      | 227        |
| 4.3.1.3 Medium .....                                                      | 229        |
| 4.3.1.4 Beeld .....                                                       | 232        |
| 4.3.2 De deepfake als dubbelganger .....                                  | 233        |
| 4.3.2.1 Binnenwereld, buitenwereld, medewereld en deepfakes .....         | 233        |
| 4.3.2.2 De drie grondwetten en deepfakes .....                            | 234        |
| 4.3.2.3 Körper- en Leibrelaties en deepfakes .....                        | 235        |
| 4.3.3 Het identiteitsaspect van de deepfake .....                         | 237        |
| 4.3.3.1 Onvertrouwdheid .....                                             | 238        |
| 4.3.3.2 Verlies van controle .....                                        | 239        |
| 4.3.3.3 Het zichtbaar worden van wat onzichtbaar had moeten blijven ..... | 240        |
| 4.3.3.4 Onwillekeurige herhaling .....                                    | 240        |
| 4.3.3.5 De vervaging van realiteit en fantasie .....                      | 241        |
| 4.4 Ten slotte .....                                                      | 241        |
| <b>5. Tot besluit .....</b>                                               | <b>245</b> |
| 5.1 Terugblik .....                                                       | 245        |
| 5.2 Evaluatie .....                                                       | 247        |
| 5.3 Vooruitblik .....                                                     | 250        |
| <b>Bronnenlijst .....</b>                                                 | <b>255</b> |
| <b>Summary .....</b>                                                      | <b>273</b> |
| <b>Curriculum Vitae .....</b>                                             | <b>276</b> |