



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Les acteurs de l'économie informelle dans l'arène politique: l'utilisation stratégique de l'espace politique par les taxis-motos au Bénin

Assouma, K.

Citation

Assouma, K. (2022, September 13). *Les acteurs de l'économie informelle dans l'arène politique: l'utilisation stratégique de l'espace politique par les taxis-motos au Bénin*. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/3458723>

Version: Publisher's Version

License: [Licence agreement concerning inclusion of doctoral thesis in the Institutional Repository of the University of Leiden](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/3458723>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Les acteurs de l'économie informelle dans l'arène politique :

l'utilisation stratégique de l'espace politique
par les taxis moto au Bénin

Proefschrift

ter verkrijging van
de graad van doctor aan de Universiteit Leiden,
op gezag van rector magnificus prof.dr.ir. H. Bijl,
volgens besluit van het college voor promoties
te verdedigen op dinsdag 13 september 2022
klokke 13:45 uur

door

Kassim Assouma

geboren te Ouidah
in 1979

Promotores:

Prof.dr. A.J. Dietz
Prof.dr. M.M.A. Kaag
Prof.dr. N. Bako Arifari

Promotiecommissie:

Prof.dr. M. Dekker (voorzitter)
Prof.dr. M.J. Spierenburg
Prof.dr. B. Rubbers (University of Liège)
Prof.dr. A.B. Imorou (Université d'Abomey-Calavi)
Dr. A. Pezzano (University of Naples "L'Orientale")

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières	iii
Résumé.....	vii
Summary.....	viii
Samenvatting.....	ix
Remerciements.....	xi
Liste des sigles et acronymes.....	xiii
Liste des tableaux	xvi
Liste des figures	xvi
Liste des photos.....	xvi
Introduction générale	1
PREMIERE PARTIE : Cadre théorique, méthodologique et spatial de la recherche.....	7
Chapitre I : Généralités et problématique de la recherche.....	9
1.1. <i>Contexte historique et sociologique.....</i>	9
1.1.1. Bref aperçu sur les origines du taxi-moto au Bénin	9
1.1.2. Controverses sociales et impulsion organisationnelle des taxis-motos	12
1.2. <i>Problématique de recherche.....</i>	13
1.2.1. Principaux constats.....	13
1.2.2. Énoncé du problème.....	25
1.2.3. Objet de recherche	25
1.2.4. Hypothèses de recherche	26
1.3. <i>Schéma conceptuel d'analyse.....</i>	28
1.4. <i>Utilité sociale du travail.....</i>	29
Chapitre II : État de la question dans la littérature et orientations théoriques	30
2.1. <i>Clarifications conceptuelles</i>	30
2.1.1. Organisation	30
2.1.2. Leader d'organisation	31
2.1.3. Action collective.....	31
2.1.4. Économie informelle/ travailleurs informels.....	33
2.1.5. Arène	34
2.2. <i>Revue de littérature</i>	35
2.2.1. Dimension politique dans la recherche sur l'économie informelle	36
2.2.2. Taxi-moto : un champ de recherche transversal en sciences sociales.....	43
2.2.3. Défi continu de production de connaissances sur l'objet de recherche.....	51
2.3. <i>Position dans le débat scientifique</i>	53
Chapitre III : Présentation du cadre de recherche et de l'approche méthodologique	55
3.1. <i>Présentation du cadre de la recherche</i>	55
3.1.1. Catégorisation dans le tissu urbain béninois	55
3.1.2. Défis du transport public urbain	57
3.1.3. Taxi-moto : principal mode de transport public en milieu urbain	58
3.1.4. Façonnage du paysage urbain par le phénomène de <i>zémidjan</i>	60

3.2.	<i>Approche méthodologique</i>	62
3.2.1.	Cadre de la démarche collective.....	62
3.2.2.	Démarche spécifique axée sur le projet de thèse.....	63
3.2.3.	Recherche documentaire.....	64
3.2.4.	Travaux de terrain.....	68
3.2.5.	Exploitation et analyse des données	82
DEUXIEME PARTIE : Structuration sociale et organisationnelle de la corporation des zémidjan		85
Chapitre IV : Socio-histoire de la corporation des taxis-motos "zémidjan" au Bénin		87
4.1.	<i>D'une pratique rurale à une activité de débrouille</i>	88
4.1.1.	Origines rurales du <i>taxi-kanan</i>	88
4.1.2.	<i>Taxi-kanan</i> : la naissance d'une activité de débrouille	88
4.1.3.	Crise socio-économique et généralisation du <i>zémidjan</i>	90
4.1.4.	Lutte pour l'occupation de l'espace public : qui gouverne les rues ?	99
4.2.	<i>Politiques néo-libérales et début de professionnalisation du zémidjan</i>	101
4.2.1.	Source alternative de revenus pour les travailleurs formels	101
4.2.2.	Travailleurs formels dans la promotion du taxi-moto	102
4.2.3.	Sédentarisation dans le provisoire : la transition vers une occupation professionnelle	103
4.2.4.	Prémices d'une professionnalisation du taxi-moto	110
<i>Conclusion du chapitre</i>		111
Chapitre V : Zémidjan, acteurs, attributs, connexions économiques et rapports sociaux		113
5.1.	<i>Zémidjan : ses acteurs et ses attributs</i>	114
5.1.1.	Typologie des acteurs	114
5.1.2.	Attributs du <i>zémidjan</i> dans l'espace public	128
5.2.	<i>Connexions économiques aux secteurs d'activités connexes</i>	133
5.2.1.	Développement du commerce international autour de la moto	133
5.2.2.	Influence réciproque sur le commerce du carburant illicite.....	135
5.2.3.	Spécialisation de la mécanique-moto pour la maintenance.....	136
5.2.4.	Autres métiers connexes	137
5.3.	<i>Stigmatisation sociale vécue par les zémidjan</i>	138
5.3.1.	Héritage d'un statut professionnel stigmatisant	138
5.3.2.	Regard négativement pesant de la société.....	139
5.3.3.	Regard introspectif peu valorisant des conducteurs	142
<i>Conclusion du chapitre</i>		143
Chapitre VI : Structuration organisationnelle de la corporation des zémidjan		147
6.1.	<i>Construction de l'esprit de corporatisme chez les conducteurs de taxis-motos</i>	147
6.1.1.	Création des parcs et l'organisation primaire des <i>zémidjan</i>	148
6.1.2.	Socialisation corporative des <i>zémidjan</i>	151
6.1.3.	Émergence de l'esprit de corporatisme des <i>zémidjan</i>	154
6.2.	<i>Démarrage de la vie associative aux méandres du paysage organisationnel contemporain</i>	156
6.2.1.	Zémidjan dans le paysage associatif béninois : désir d'affirmation ou réponse à la pression administrative ?	156
6.2.2.	Myriade d'organisations dans le paysage associatif contemporain.....	160
6.3.	<i>Fonctionnement des organisations et gouvernance de la corporation</i>	170
6.3.1.	Gouvernance axée sur l'autorégulation	170
6.3.2.	Modes de fonctionnement des organisations	171
6.3.3.	Mobilisation de ressources de gestion des organisations.....	174
6.3.4.	Vie organisationnelle portée vers le syndicalisme	178
<i>Conclusion du chapitre</i>		181

TROISIEME PARTIE : Influence politique des *zémidjan* dans le processus d'amélioration de leurs conditions de travail et de vie 185

Chapitre VII : Leaders d'organisation comme figures prépondérantes de la corporation 187

7.1.	<i>Leader : une position d'élite au sein de la corporation</i>	188
7.1.1.	Reconnaissance de l'existence d'une élite	188
7.1.2.	Apparition des leaders corporatistes.....	189
7.1.3.	Leaders de <i>zémidjan</i> : une élite plurielle	190
7.2.	<i>Registres de légitimation des leaders</i>	192
7.2.1.	Construction initiale de l'élite ancrée dans la corporation	193
7.2.2.	Défis de la conservation de position de leader.....	196
7.2.3.	Déchéance d'anciens leaders et ascension des aspirants à l'élite.....	200
7.3.	<i>Mutations et nouvelles configurations de l'élite corporatiste des <i>zémidjan</i></i>	214
7.3.1.	Ressources stratégiques de légitimation des leaders contemporains.....	214
7.3.2.	Marques distinctives des leaders de <i>zémidjan</i>	217
	<i>Conclusion du chapitre</i>	219

Chapitre VIII : De la mobilisation sociale à la mobilisation politique de la corporation..... 223

8.1.	<i>Organisations de <i>zémidjan</i> dans la mobilisation sociale</i>	223
8.1.1.	Action sociale pour la protection sociale des taxis-motos.....	224
8.1.2.	Position stratégique dans la mobilisation sociale	233
8.2.	<i>Intrusion de la force sociale dans le champ politique</i>	239
8.2.1.	Organisations de travailleurs et espace politique au Bénin.....	240
8.2.2.	Incursion des acteurs de taxi-moto sur la scène politique et instrumentalisation de l'espace corporatiste.....	246
	<i>Conclusion du chapitre</i>	259

Chapitre IX : Rapport État-*zémidjan*, un regard ambivalent et ses conséquences..... 263

9.1.	<i>Décisions de l'État central et évolution du taxi-moto au Bénin</i>	264
9.1.1.	Méfiance vis-à-vis de la puissance publique avant la reconnaissance administrative	265
9.1.2.	Reconnaissance administrative sous le président Soglo.....	266
9.1.3.	Reconversion professionnelle dans le « projet manioc » sous le président Kérékou.....	268
9.1.4.	Amélioration des conditions et promesses non abouties du président Yayi.....	271
9.1.5.	Menaces des réformes du président Talon sur des acquis de la corporation	273
9.2.	<i>Taxis-motos dans l'espace de gouvernance des pouvoirs publics au niveau local</i>	275
9.2.1.	Approche participative et concertée, source d'une collaboration pacifique à Kandi.....	277
9.2.2.	Responsabilisation des organisations pour la gestion de la corporation à Parakou.....	279
9.2.3.	Bras de fer entre administratifs et leaders de <i>zémidjan</i> autour de la gestion de la corporation à Natitingou	281
9.2.4.	Alliances stratégiques et actions collectives pour influencer les décisions politiques à Cotonou 285	
9.3.	<i>Stratégies d'influence et jeu d'intérêts au centre des relations <i>zémidjan</i>-État</i>	287
9.3.1.	Pluralité de stratégies d'influence sur l'action publique	288
9.3.2.	Jeu d'intérêts dans les relations entre <i>zémidjan</i> et les décideurs politiques	297
9.3.3.	Entre dénégation et discours élogieux des gouvernants : les <i>zémidjan</i> dans une relative figuration politique	302
	<i>Conclusion du chapitre</i>	304

Chapitre X : Acquis et limites de l'action collective sur les conditions de la corporation des zémidjan	307
10.1. <i>Principaux acquis des actions corporatistes</i>	307
10.1.1. Représentations sur la notion d'action collective chez les zémidjan	307
10.1.2. Reconnaissance administrative et émergence de porte-voix pour la représentation	309
10.1.3. Participation à la cogérance de la corporation	309
10.1.4. Allègement de la réglementation pour le maintien du grand nombre dans l'activité	310
10.1.5. Renforcement institutionnel des organisations par l'action collective	311
10.1.6. Alternative au déficit de protection sociale	313
10.2. <i>Entraves à l'optimisation des acquis des actions collectives</i>	315
10.2.1. Divergence des priorités des initiatives collectives et des principales aspirations de la corporation	315
10.2.2. Défis du suivi des avancées issues des actions collectives et de capitalisation des expériences	320
10.2.3. Influence mitigée et contraintes liées à la négociation des partenariats politiques pour la prise en compte des aspirations	322
10.3. <i>Question de l'insatisfaction des zémidjan sur l'amélioration de leurs conditions malgré les acquis</i>	325
10.3.1. Leader de zémidjan : une position d'accumulation d'entrepreneur corporatiste	325
10.3.2. Quête d'un nouveau statut social en fin de carrière dans une profession par défaut	332
10.3.3. Activisme politique multidimensionnel et clientélisme relatif chez les zémidjan	338
<i>Conclusion du chapitre.....</i>	344
Conclusion générale.....	347
Bibliographie	363
Annexes.....	378
Curriculum Vitae	383