



Universiteit  
Leiden  
The Netherlands

## Zelfregulering in de zonnebranche: Op naar de professionele zonnestudio

Smolenaars, M-L.; Topee, M.

### Citation

Smolenaars, M. -L., & Topee, M. (1995). Zelfregulering in de zonnebranche: Op naar de professionele zonnestudio. *Bestuurskundige Berichten*, 10(3), 22-23. Retrieved from <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233941>

Version: Publisher's Version

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233941>

**Note:** To cite this publication please use the final published version (if applicable).

# Zelfregulering in de zonnebranche

## Op naar de professionele zonnestudio

De laatste jaren is er veel aandacht voor het fenomeen zonnebaden. De schadelijke effecten van UV-stralen op de volksgezondheid (verbranding, huidkanker) baren menigeen grote zorgen. Niet alleen wordt er veel onderzoek gedaan naar de effecten van het blootstellen van het menselijk lichaam aan de zon, maar ook naar een modernere variant: het zonnen onder de zonnebank. In een gesprek met de heer H. van der Tuin van Zonnestudio Solarent aan de Langegracht 105 in Leiden werd ons uit de doeken gedaan hoe je veilig en verstandig kunt zonnen onder de zonnebank en hoe men door zelfregulering van de branche de goede van de slechte zonnestudio's kan onderscheiden. In dit artikel geven wij de stand van zaken weer in zonneland.

Marie-Louise Smolenaars & Marjolein Topee

De zonnebankbranche raakt zo nu en dan in opspraak door de publicatie van negatieve artikelen over de gevaren en risico's van het zonnen onder de zonnebank. De strekking van deze verhalen luidt vaak dat men van zonnebaden per definitie huidkanker krijgt. Echter, bij een *verstandig* gebruik met begeleiding, blijkt de zonnebank veiliger dan de echte zon. Men kan immers de sterkte van de zonnebank aanpassen aan het individuele huidtype en zorgen voor een juiste dosering, terwijl de zon voor iedereen even sterk schijnt.

In Nederland was het tot voor kort voor elke willekeurige ondernemer mogelijk om een zonnestudio te beginnen. Hoewel de eisen waaraan men moet voldoen inmiddels wat zijn aangescherpt - de Keuringsdienst van Waren controleert op hygiëne, elektriciteit en veiligheid - zijn er ook andere aspecten in deze branche belangrijk die vaak worden veronachtzaamd. Zo hoeft de ondernemer bijvoorbeeld geen specifieke opleiding te hebben genoten en er bestaan ook geen kwaliteitseisen waaraan een professionele zonnestudio moet voldoen. De klant is hiervan uiteindelijk de dupe. Er dienen duidelijke regels te komen voor de

zonnebranche opdat geen onnodige risico's ontstaan voor de volksgezondheid. Is hier nu een taak weggelegd voor de overheid of moet de branche zelf het heft in handen nemen?

### Wie beschermt de klant?

Voor de overheid geldt dat zij een grondwettelijke plicht heeft de gezondheid van haar burgers te bevorderen. Op het ministerie van VWS (Volksgezondheid, Welzijn en Sport) wordt een verschil gemaakt tussende reguliere gezondheidszorg en de commerciële dienstverleners zoals zonnestudio's. In het geval van reguliere gezondheidszorg is er sprake van een afhankelijkheidsrelatie van de patiënt ten opzichte van de zorgaanbieder. In deze situatie is het noodzakelijk dat er kwaliteitseisen van bovenaf worden gesteld. Bij de commerciële dienstverleners is er sprake van concurrentie en winststreven in tegenstelling tot de reguliere gezondheidszorg. De klanten hebben de mogelijkheid om van zonnestudio te veranderen. De zonnebranche is zelf verantwoordelijk voor professionalisering en een positief branche-imago.

Van der Tuin legt uit welke positieve ontwikkelingen zich op dit

moment voordoen in de branche en redenen waarom tot zelfregulering is overgegaan.

Solarent bestaat al 5 jaar in Leiden en is vooralsnog de enige Leidse zonnestudio die zich heeft aangemeld bij de Stichting Algemene Nederlandse Erkende Zonnestudio's (SANEZO) welke eind '94 is opgericht.

### SANEZO

SANEZO is een werkgeversorganisatie die de belangen van de zonnestudio's behartigt. SANEZO is de enige brancheorganisatie voor zonnestudio's die samenwerkt met PROFSON en SVZ. PROFSON is een organisatie van en voor leveranciers van zonne-apparatuur en SVZ is de Stichting Verantwoord Zonnen, een organisatie van fabrikanten. Deze organisaties werken nauw samen met belangrijke instellingen zoals het Koningin Wilhelmina Fonds (kankerbestrijding), het Huidfonds, AMBOS (organisatie van schoonheidsspecialisten), de Consumentenbond, Consument en Veiligheid en de Reclamecodecommissie.

SANEZO heeft een beleidsplan opgesteld dat op drie kernpunten

steunt namelijk:

1. Het ontwikkelen van een *keurmerk* voor de professionele zonnestudio.
2. Het zorgdragen voor de totstandkoming van een *beroepsopleiding*.
3. Het *verschaffen van vakinformatie* binnen de branche.

Het is belangrijk dat de medewerkers van een zonnestudio voor de consument kunnen onderbouwen wat wel en niet kan. De heer Van der Tuin zegt hierover: "Het is soms heel moeilijk om een klant te overtuigen wat het beste voor hem of haar is. Klanten vragen wel eens aan mij of ze nog een paar minuutjes langer gebruik mogen maken van de zonnebank. Dan moet ik 'nee' zeggen, omdat dit niet verantwoord is. Ik probeer de klant duidelijk te maken wat de gevolgen kunnen zijn en dat ik aan onverstandig zonnen niet wil meewerken. Als iemand tien minuten langer wil zonnen, kan ik op korte termijn extra geld verdienen, maar op lange termijn gezien zou ik daarmee de zonnestudio kunnen schaden. Het is van belang om dit goed te kunnen onderbouwen voor de klant."

### Voorbeeld

"Wij gaan over twee weken trouwen en dan willen wij een aardig kleurtje hebben. Wij hebben echter nog nooit gebruik gemaakt van een zonnebank. Daarnaast verbranden wij vrij snel in de zon". Alleen al het feit dat deze mensen maar twee weken om te bruinen uittrekken en dat zij snel verbranden maakt dit een moeilijke zaak. Het is dan belangrijk om deze mensen goed te begeleiden, zodat er verstandig gebruik gemaakt wordt van een op een juiste huidtype afgestemde zonnebank. Als hier niet bij stilgestaan wordt, loopt de klant de kans om te verbranden.

De zonnebanken zijn niet alleen

uiterlijk verschillend: de criteria zoals het vermogen (energie) van de zonnebank, de samenstelling van de lampen en dergelijke zijn van grote invloed voor het advies aan de klant.

De heer Van der Tuin vertelt ook over andere aspecten die nodig voorlichting behoeven zoals: *niet zonnen tussen 11.00 en 15.00 uur* en dat elke verbranding voorkomen moet worden. De gevaren hiervan worden nog steeds onderschat. Wellicht is het goed om erover na te denken om in de toekomst voorlichting in het onderwijs hierover te geven.

Kortom; er bestaat nog veel onwetendheid bij het grote publiek over verstandig en onverstandig zonnen. Wanneer niet voldoende

aandacht aan deze aspecten zou worden gegeven, zou dit slecht zijn voor het imago van de zonnebranche. Door zelfregulering hoopt de zonnebankbranche het kaf van het koren te scheiden en een stevige marktpositie te verwerven. Een verstandige ontwikkeling.

Als je verstandig wilt gaan zonnen bij een zonnestudio die is aangesloten bij SANEZO, dan zul je tot 1996 bij de zonnestudio's moeten binnenlopen om te vragen of ze zijn aangesloten bij SANEZO. Vanaf 1996 zijn de zonnestudio's die zijn aangesloten bij SANEZO van buiten te herkennen aan een logo. ■

De auteurs zijn redacteur van de BB.

