



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Crises en het veelkoppige mediamonster

Loo, M. van het

Citation

Loo, M. van het. (1994). Crises en het veelkoppige mediamonster. *Bestuurskundige Berichten*, 9(1), 12.
Retrieved from <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233765>

Version: Publisher's Version

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233765>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Crises en het veelkoppige mediamonster

Lokale televisie en radio, commerciële televisie, kabel-TV, abonnee-TV, landelijke en regionale dagbladen en nog veel meer soorten media hebben hun intrede gedaan. Er komen ook nog steeds nieuwe media bij. En zij hebben allemaal behoefte aan maar één ding: nieuws, nieuws en nog eens nieuws.

Mirjam van het Loo

Veelkoppig monster

De media kunnen vergeleken worden met een veelkoppig monster, dat steeds gevoed moet worden. Gezien de enorme behoefte aan nieuws die er nu eenmaal bestaat, komt iedere crisis in een organisatie van belang, in principe in aanmerking om (voorpagina)nieuws te worden.

Eén vande opvallendste kenmerken van een crisis is het feit dat de pers er in groten getale op af komt. Iedere journalist probeert zo snel mogelijk zo veel mogelijk informatie te verzamelen over een crisis. Kranten en omroepen proberen het nieuws op de beste, snelste en meest efficiënte manier te brengen. Nieuws is en blijft namelijk een commercieel produkt.

"Make-up information"

Het veelkoppige mediamonster moet, om in leven te blijven, steeds met nieuws

gevoed worden. Dit betekent, dat er ook nieuws gebracht moet worden op momenten, waarop weinig of geen nieuws beschikbaar is. Het gevaar bestaat dan, dat journalisten zelf het nieuws gaan maken. Dit houdt in dat onvolledige informatie door de journalisten wordt aangevuld met eigen veronderstellingen.

Een organisatie in crisis

Organisaties lopen, zoals hierboven beschreven, het risico, dat onjuiste informatie over de crisis in de wereld komt. Als men zich laat verrassen door plotse interesse van de media kan deze confrontatie op haar beurt weer een eigen crisis veroorzaken.

Het is voor een organisatie van groot belang het slechte nieuws zo snel en zo volledig mogelijk te brengen. Door het geven van snelle en accurate informatie loopt een organisatie minder gevaar dat de media zelf het nieuws "verzinnen".

Zo zal ook de geloofwaardigheid van een organisatie minder gevaar lopen. Na het brengen van het slechte nieuws moet zoveel mogelijk aandacht worden besteed aan de positieve actie, die een organisatie wil ondernemen om de nadelige gevolgen van een crisis zoveel mogelijk te beperken. Hierbij kunnen de media zelfs van nut zijn. Zij kunnen namelijk helpen bij het verspreiden van informatie ter voorkoming van "slachtoffers" (bijvoorbeeld bij schoonmaakmiddel in Nutricia-babyvoeding).

Conclusie

Het is voor organisaties uitermate belangrijk een goede relatie met de media te hebben. Belangrijke aspecten bij communicatie met de media, maar ook met publieksgroepen, zijn snelheid, accurate, geloofwaardigheid en adequaat ingrijpen.



Mini-Deltaplan in Grevenbicht. Als het niet zo'n crisis was, zou je aan een spelletje kunnen denken.



Zo zet je je auto neer, even later is hij overdonderd door de Maas. De ruitewisser lijkt nog aan te staan, maar tegen zoveel water is hij machteloos.

Het is 19 december. Het zondagavond dat de middags een waarschuwaarin wordt gezegd dat maas en dat van haar zijkritieke hoogte. In het sproken van een zondvloed. Verontruste Zuid-Limburgers die het belgische journaal hebben gezien en willen weten of de hoge waterstand van de maas ook consequenties heeft voor hun krijgen bij zowel het hoofdkantoor van de directie Limburg van Rijkswaterstaat als bij de gemeente Maastricht geen gehoor.

De watersnoodramp in Limburg

BRT-journaal meldt die belgische regering 's wing heeft verspreid het waterpeil van de rivieren zal stijgen naar journaal wordt zelfs ge-

Marie-Louise

De Nederlandse autoriteiten hebben geen contact gezocht met het belgische crisiscentrum en het belgisch crisiscentrum heeft andersom ook geen contact opgenomen met de Nederlandse autoriteiten. "Dat behoort niet tot ons taken pakket", volgens een lid van het crisisteam in Brussel.

In de nacht van zondag op maandag bereikt de maas bij Borgharen-dorp het peil waarop de lokale brandweer volgens het rampenplan moet worden gewaarschuwd en dit wordt ook gedaan.

Om half vier 's middags op maandag 20 december wordt een alarmfase afgekondigd, maar de burgers worden nog niet gewaarschuwd. Dit gebeurt nog alle-

maal volgens het rampenplan, waarin staat dat de burgers pas worden gewaarschuwd als het water in de maas een hoogte van 44,70 heeft bereikt. Om zeven uur 's avonds besluit men om van het rampenplan af te wijken. Het water in de maas heeft nog niet het peil van 44,70 meter bereikt, maar men besluit om de burgers toch al te gaan waarschuwen omdat het water in een absoluut recordtempo aan het stijgen is. Er worden folders uitgedeeld en tussen zeven en acht rijden er geluidswagens door de dorpen die de volgende boodschap verspreiden: "Het maaswater heeft een zodanige hoogte bereikt, dat de alarmfase is ingegaan. Verwacht wordt dat het water verder zal stijgen. U moet in de komende uren rekening houden met een overstroming. De hulpdiensten zijn in staat van paraatheid gebracht.

Raadpleeg de folder over het hulpverleningsplan".

Vanaf dat moment gaat alles zeer snel. De burgers hebben nog slechts een paar uur de tijd om zandzakken te vullen, deuren af te katten, meubels te versjouwten, auto's te verplaatsen gas en elektriciteit af te sluiten etc. Om tien uur 's avonds wordt het peil van 44,70 meter bereikt dat eigenlijk was voorspeld voor middernacht en om 23.00 uur staan de eerste straten in Borgharen en Itteren onder water. Op woensdagochtend om 8.00 uur bereikt het water bij Borgharen de hoogste stand.

In Roermond begint de ellende pas als in Borgharen het hoogste punt als is bereikt. Op dinsdagmorgen om 6.00 uur komt het crisisteam daar voor het eerst