



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Voorwoord

Mollet, I.; Voort, H. van der

Citation

Mollet, I., & Voort, H. van der. (1993). Voorwoord. *Bestuurskundige Berichten*, 8(3), 3. Retrieved from <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233685>

Version: Publisher's Version

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233685>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

ISSN: 0920-5772

8^e jaargang, nummer 3. Een uitgave van de Bestuurskundige Interfacultaire vereniging Leiden. Verschijnt minimaal vier maal per jaar.

Hoofredactie

Ilse Mollet en Haiko van der Voort

Redactie

Inge Aarden, Jurian Edelenbos, Willy van Harten-de Heer, Roger Jolly, Ilse Mollet, Jeanet Oonk en Haiko van der Voort

Lay-out realisatie

Inge Aarden, Roger Jolly en Jeanet Oonk

Medewerkers aan dit nummer

Inge Aarden, Mark Bovens, Jurian Edelenbos, Willy van Harten-de Heer, Roger Jolly, Jeanet Oonk, Haiko van der Voort

Service-Hero

vacant.

Vormgeving

Roger Jolly

Redactieraad

Dhr. M.A.P. Bovens, mevr. M.L. Gevers-Breusers, dhr. F.M. van der Meer, dhr. J. de Vries, Ilse Mollet en Haiko van der Voort

Redactieadres

B.I.L. t.a.v. redactie BB
Vakgroep Bestuurskunde
Wassenaarseweg 52
Postbus 9555
2300 RB Leiden
071-273696

Abonnementen

B.I.L.-leden ontvangen de BB gratis. Voor niet-leden bedraagt de abonnementsprijs f 16,- per jaar. Over te maken op bankrekeningnummer 56.65.22.357 t.n.v. "B.I.L." of op giro 9013 van ABN Leiden o.v.v. "B.I.L. rek. nr. 56.65.22.357; Abonnement BB"

Druk

Drukkerij Faculteit der Sociale Wetenschappen

Waar redacteuren op persoonlijke titel hun mening geven, is deze niet noodzakelijkerwijs die van de hele redactie.

Waar bij woorden gebruik wordt gemaakt van het mannelijk geslacht, wordt uiteraard ook de vrouwelijke vorm bedoeld.

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Kom bij de BB	3
Overheid en media in crisissituaties	4
<i>Rampen, rellen en journalisten.</i>	
Het lekken en trekken van vertrouwelijke informatie	6
<i>Hoe komen geheimen de wereld in?</i>	
Overheidsvoorlichting, alleen kennisverspreiding?	8
<i>Wat is voorlichting eigenlijk?</i>	
De macht van de media	10
<i>Waarheid of verzinsel?</i>	

De gekozen burgemeester	14
<i>Verslag van het symposium</i>	
Confessiones	16
<i>Over het vak „Beleid“</i>	
Publiek-private samenwerking	17
<i>Wat is het en wat kun je ermee?</i>	
Zelfportret	14
<i>Mark Bovens aan u gepresenteerd</i>	

Voorwoord

„To write or not to write, that is the question...“
(vrij naar Shakespeare)

Vers van de pers is dit het derde nummer van dit jaar. We zullen dit voorwoord aan de korte kant houden, aangezien een langere versie van zo'n voorwoord inhoudelijk gezien weinig surplus zou geven.

Het thema van dit nummer is „Bestuur en media“. Vooral de relatie tussen deze twee fenomenen wordt in dit nummer uitvoerig beschreven. Vanuit het oogpunt van de overheid bezien zijn de media interessant als bestuursinstrument, zoals bij overheidsvoorlichting. Ook via minder officiële wegen gebruikt de overheid de media: er wordt door ambtenaren gelekt bij het leven. De media kunnen ook tot lekken dwingen.

Aan de andere kant wordt het openbaar bestuur ook door de media beïnvloed. Een artikel over besluitvorming beschrijft de empirische kant van deze stelling. De normatieve kant komt aan bod met betrekking tot crisissituaties.

Het volgende nummer zal vlak na de vakantie uitkomen. Deze keer zal het geen thema dragen. Stuur vooral je bestuurskundige vakantiedia's op.

Ilse Mollet en Haiko van der Voort

Kom bij de BB

Dit lijkt een wervingsstukje voor nieuwe BB-ers. Niets is echter minder waar, dit is er één. Waar anderen toekomstige commissieleden proberen te werven met lovende toezeggingen over de nuttigheid en de leukheid van het commissiewerk, pakt De Redactie dat anders aan. Met een ietwat vreemd en hier en daar sarcastisch toontje probeert zij mensen (m/v) te trekken om een jaartje zitting te nemen in de redactie van de B.I.L. periodiek. Het zo maar weinig tijd kosten en nog leuk zijn bovendien! Als er al mensen zouden zijn die belangstelling voor zo'n baan hadden, dan is de noodzaak contact op te nemen met Haiko van der Voort (126643) of Ilse Mollet (134253) wel voldoende ze daarvan te genezen. Ze hoeven echter niet bang te zijn het slechter te doen dan de huidige redactie. Oplage frequentie: tegen elk aannemelijk bod. Niveau van de artikelen: in overleg, edoch niet hoger dan een gemiddelde bestuurskundenota. Δ