



Universiteit
Leiden
The Netherlands

De nieuwe stagecoördinator

Meijers, M.

Citation

Meijers, M. (1990). De nieuwe stagecoördinator. *Bestuurskundige Berichten*, 5(3), 18. Retrieved from <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233381>

Version: Publisher's Version

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233381>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

laat dikwijls alleen iets van zich horen als de media zich ermee gaan bemoeien." De samenwerking in de onderzoeksgroep was erg goed. De begeleiding was lang en intensief, en daar heeft Alexander veel aan gehad. Maar verder was het ook erg gezellig. "Niet gewoon gezellig, maar ècht gezellig."

De nieuwe stagecoördinator

Enkele maanden geleden nam stagecoördinator Waalkens afscheid van de vakgroep. Hij werd tijdelijk opgevolgd door interim-coördinatrice Lucienne Kelfkens. Inmiddels heeft zijn definitieve opvolger echter intrede gedaan in de hogere regionen van Gebouw 5. Zijn naam is Geert-Jan Spakman en BB stelt hem aan U voor.

Mathilde Meijers

Als je dacht dat bestuurskunde al zo multi-disciplinair was, dan zul je je helemaal verbazen over dhr. Spakman. Hij is afgestudeerd geschiedkundige, en volgde een tijd de opleiding voor de buitenlandse dienst. Deze ronde hij echter niet af. Hierna had hij diverse baantjes, en maakte zelfs een kleine carrière als kunstschilder. Via een gecombineerd studie- en stagecoördinatorschap bij de vakgroep geschiedenis kwam hij uiteindelijk bij bestuurskunde terecht. Zijn introductie met dit voor hem nieuwe vak verschilde niet veel van die van de gemiddelde student: zijn bescheiden zomervakantie bestond uit het doorworstelen van het standaardwerk van Van Braam.

De nu 38-jarige Spakman vindt dat een van de belangrijke aspecten van zijn functie de kwaliteitsbewaking van de stages is. Een goede stage levert immers ook vaak een goede scriptie. Wilde Waalkens nog wel eens het accent leggen op verkoopstechnieken, Spakman wil duidelijk meer inhoudelijk te werk gaan. Hij denkt

Aan al die klagende en kritische bestuurskundigen out there in de collegezalen wil Alexander verder nog kwijt dat de veel gehoorde klacht "We leren hier niks" onterecht is. Tijdens zijn stage ervoer hij dat hij wel degelijk veel geleerd had, en ook daadwerkelijk iets kon vertellen aan mensen in de praktijk.

dat dit ook voor de student de enige manier is waarop je er komt. Dhr. Spakman zal en in Leiden en in Rotterdam werkzaam zijn. Op welke dagen hij waar is, is echter niet altijd te zeggen. Telefonisch is hij doorgaans wel bereikbaar. Hij hoopt dat studenten niet zullen aarzelen een boodschap achter te laten als dit niet zo is, dan kan er zo snel mogelijk een afspraak gemaakt worden.



De algemeen secretaris van de Media Club International S. Schoor: "Het begon met zes omroepmensen, mijzelf en een bitterbal".

Op 16 oktober 1980 vond de eerste bijeenkomst plaats van de Media Club International. Tien jaar later is deze club uitgegroeid tot een multi-mediale, informatieve gezelligheidsvereniging. Het unieke van deze vereniging ligt mede in het gegeven dat je geen lid kunt worden en dat een bezoek alleen mogelijk is op uitnodiging. Een gesprek met initiatiefnemer en algemeen secretaris van de Media Club, de heer Stephan Schoor, over lobbying, broadcast-city, bestuurskundigen en media, elitevorming en andere zaken.

Peter van Keulen

"In 1980 begon het met zes omroepmensen, mijzelf en een bitterbal", vertelt Schoor. "Het idee om te komen tot een uitwisselingsorgaan voor informatie op mediagebied ontstond in augustus 1980 tijdens een pers-parlement-sport-ontmoeting in de Efteling. Uit diverse gesprekken bleek dat er behoefte was aan een meer reguliere uitwisseling van ideeën." Dit initiatief vond zijn beslag op de eerste bijeenkomst op 16 oktober 1980. Sindsdien wordt er iedere maand een bijeenkomst georganiseerd waarbij diverse vooraanstaande industriëlen, mediakopstukken en politici acte de presence geven. In die tien jaar is de Media Club uitgegroeid tot een vereniging met een ledenbestand van bijna 800 mensen. Hieronder bevinden zich vertegenwoordigers van radio & televisie (61%), dag- en weekbladjournalistiek (11%) en politici & ambtenaren (6%). Verder zijn onder andere voorlichters, uitgevers en filmproducenten vertegenwoordigd. Een dergelijk groot ledenbestand iedere keer geheel uitnodigen is een onmogelijkheid en daarom voert het secretariaat een zogenaamd revolverend uitnodigingsbeleid. Afhankelijk van het thema of onderwerp worden bepaalde deskundigen uitgenodigd.

MEDIA AWARDS

In verband met het tienjarig bestaan werden namens de Club op 9 november jongstleden Media Awards uitgereikt door minister d'Ancona van W.V.C. aan mensen en organisaties die baanbrekend werk verricht hebben op mediagebied. Deze awards gingen naar prof. dr. J. Bank (mediawetenschappen), het Commissariaat voor de Media (mediapolitiek), R. Hendriks (mediatalent) en M. van Dam (mediabusiness). Tijdens deze bijeenkomst deelde minister d'Ancona verder mee het eens te zijn met het plan voor een herstelling van de drie zenders van de publieke omroep. Dit plan moet volgens haar leiden tot een sterke publieke omroeporganisatie.

HERENSOCIËTEIT

In de tien jaar van haar bestaan heeft de Media Club natuurlijk ook veranderingen ondergaan. Schoor: "In het begin droegen we het image van een Herensociëteit. Afgezien van het feit dat dit vervelend was, was dit niet de bedoeling. In de aanwezigheid van vrouwen gingen mannen zich hanig gedragen dus leek het mij verstandiger geen vrouwen meer uit te nodi-