



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Een nieuwe toekomst?

Hemels, D.

Citation

Hemels, D. (1989). Een nieuwe toekomst? *Bestuurskundige Berichten*, 4(3), 4-5. Retrieved from <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233201>

Version: Publisher's Version

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233201>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

EEN NIEUWE TOEKOMST ?

Geïnteresseerd in een nieuwe specialisatie of een leuk vak met mooie toekomstperspectieven? Wil jij je kans op een baan vergroten of je zo breed mogelijk oriënteren? Dan is het volgende misschien iets voor jou. Aan het woord is prof.dr. Joan Hemels: hoogleraar aan de Universiteit van Amsterdam en buitengewoon hoogleraar aan de Universiteit van Leuven (België).

communicatie

Communicatie en informatie zijn twee belangrijke begrippen voor een top-manager. Zonder de juiste informatie is geen goede communicatie mogelijk. Management vraagt om goede communicatievaardigheden want zonder goede communicatievaardigheden ben je nergens; kijk bijvoorbeeld naar vergaderingen en besprekingen. Het goed uiteenzetten van je bedoelingen en het luisteren naar anderen is een cruciale factor. Deze punten vormen de basis voor de studie Communicatiewetenschap in Amsterdam.

Tot nu toe nog niets nieuws. Maar nu komt het: er is een nieuwe specialisatie bij Communicatiewetenschap in voorbereiding, namelijk Informatiekunde. "Deze specialisatie zal zich richten op de kwalitatieve en kwantitatieve aspecten van informatievoorziening voor het besturen van en het beleid in grote

organisaties". Dit gebeurt o.a. met inschakeling van computertechnologie. Deze specialisatie die toeganke-lijk is met je propedeuse BSK zal in september dit jaar van start gaan en betekent voor bestuurskundigen een nieuw keuzevak of een nieuwe specialisatie.

info

Volgens Hemels is informatiekunde een logische ontwikkeling in de communicatiewetenschap. "Communicatiestages in een bestuurskundige omgeving zijn heel populair. Een meer gerichte basis is dan vereist. Met Informatiekunde als specialisatie binnen Bestuurskunde gaat het dan vooral over de bestuurlijke vormen van informatievoorziening: de informatiestromen binnen en buiten een bestuursorganisatie. Voor goede informatie naar buiten toe is vereist dat je de informatie binnen een organisatie kunt pakken.

Denk hierbij bijvoorbeeld aan overheidsvoorlichting en informatievoorziening voor bestuur en beleid van grote organisaties."

professioneel

Het is een gemengde studie voor een duidelijk vakgebied, waarbij het gaat om een professionele informatievoorziening. Vragen die gesteld worden zijn o.a.: hoe groot is de be-

hoefte aan nieuwe informatiemogelijkheden bij het publiek, hoe kan het beste in de informatiebehoeften van het publiek worden voorzien, hoe is de kwaliteit van de informatie?

uitgangspunten

Uitgangspunt bij Informatiekunde is de mens, het publiek. Men gaat uit van de gedragscomponent, van informatiezoekend gedrag van mensen. Mensen willen wat weten, dit ongeacht welk medium hiervoor wordt gebruikt. Het medium is afhankelijk van beschikbaarheid, efficiency etc. Het gaat niet om techniek maar om de toepasbaarheid en gebruiksvriendelijkheid van communicatiemiddelen.

Vaak gaat het om standaardvragen van het publiek; deze kan men dan opslaan in een computer samen met

gestandaardiseerde antwoorden en gestandaardiseerde brieven. Dit is het begin van de opbouw van databanken, liefst zo goedkoop en goed mogelijk. Het is een mogelijkheid tot voorlichting thuis via de computer, televisie of een ander beschikbaar medium. Zo krijgt men bijvoorbeeld toegang tot afhandelingenprocedures: je hebt een brief verstuurd en kan zien wie ermee bezig is.

Met Informatiekunde zijn er werkelijk oneindig veel mogelijkheden en goede beroepsperspectieven, voornamelijk in topfuncties. Voor meer informatie kun je terecht bij:

Informatiecentrum Universiteit van Amsterdam
Nieuwe Doelenstraat 9
1012 CP AMSTERDAM
tel. 020 - 524307

Daniëlle Hemels

BESPIEGELINGEN VAN EEN APPELLANT:

- reflex et al. -

"De Universiteit dient als bron van afstandelijke reflectie ten aanzien van maatschappelijke ontwikkelingen en het leven van alle dag te functioneren"

prof. C.J.M. Schuyt

Elke student heeft de mogelijkheid om invloed uit te oefenen op de gang van zaken op de universiteit. Niet elke student is zich bewust van die mogelijk-

heid. De meeste studenten hebben geen tijd. Sommigen hebben geen zin (meer).