



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Europa vroeger, nu en.... Na 1992: Europa '92 cyclus

Voerman, J.; Zandbergen, F.

Citation

Voerman, J., & Zandbergen, F. (1989). Europa vroeger, nu en.... Na 1992: Europa '92 cyclus. *Bestuurskundige Berichten*, 4(2), 8-9. Retrieved from <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233169>

Version: Publisher's Version

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233169>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

EUROPA '92 CYCLUS



EUROPA 1992

Een grenzeloze uitdaging.

deel 1:

EUROPA vroeger, nu en ... na 1992

Vraag enkele willekeurige studenten wat er in 1992 gaat gebeuren, en zij zullen niet verder komen dan het antwoord: "Dan gaan de grenzen open!" Als je echter vraagt wat er exact staat te gebeuren, zal een veelzeggend stilzwijgen volgen. Daarom in dit eerste deel een overzicht van de doelstellingen, met zijn voor- en nadelen, van 1992. Maar nu eerst een stukje geschiedenis

geschiedenis

Na de Tweede Wereldoorlog is West-

De interne markt (het volstaat al om alleen het jaartal 1992 te noemen) is in korte tijd één Europees toverwoord geworden. Een bijkans magische formule waarmee vele problemen, zoals hoge werkloosheid en financieringskortoren bezworen zouden kunnen worden.

In deze cyclus zullen wij antwoord proberen te geven op vragen als: wat betekent 1992 voor de industrie, de universiteit, het regionalisme etc.

Nu eerst in deel 1 een overzicht van de geschiedenis en de doelstellingen van Europa 1992:

Europa zijn leidende positie in de wereld kwijt geraakt. Men is zich bewust van de overheersende rol die de Verenigde-Statens, samen met Japan, spelen in de wereldeconomie. Samenwerking is geboden om hieraan tegenwicht te bieden, daarom richtte men in 1944 de BENELUX op, gevolgd door de Europese Gemeenschap voor Kolen en Staal in 1951. In 1957 ondertekenen Italië, België, Frankrijk, West-Duitsland, Luxemburg en Nederland "Het Verdrag van Rome". De E.E.G. is een feit. Hoofddoel is het vormen van een Unie tussen de Europese volkeren. Als tussenliggende fase moet binnen twaalf

jaar een "gemeenschappelijke markt" zijn verwezenlijkt.

Als gevolg van de economische recessie in de jaren zeventig en het begin van de jaren tachtig raakt het Europese integratieproces in het slop. De nationale overheden gaan zich meer richten op het eigen land en er is sprake van een groeiende neiging tot protectionisme. Ook de sceptische houding van Groot-Brittannië heeft de eenwording van Europa niet bevorderd. De "captains of industry", grote ondernemingen, brengen het balletje weer aan het rollen: zij manen de autoriteiten van de lidstaten tot nieuwe initiatieven. Door het opheffen van de grenzen wordt een thuismarkt gecreëerd van meer dan 300 miljoen mensen, een aantrekkelijk vooruitzicht voor het bedrijfsleven.

In 1985 ondertekenden 12 lidstaten de Europese Akte, die bestaat uit aanvullingen op het oprichtingsverdrag van de E.G.. Een drietal punten springen hierbij in het oog:

1. Stemmingen niet langer unaniem, maar met een gekwalificeerde meerderheid.
2. Een "samenwerkingsprocedure" met het Europese Parlement.

De Ministerraad houdt echter het laatste woord.

3. THUISMARKT MOET IN 1992 EEN FEIT ZIJN

De Europese Akte is gekoppeld aan het zogenaamde Witboek, een tijdschema voor de verwezenlijking van de interne markt. Dit is een eerste stap op weg naar een verenigd Europa.

doelstellingen

In het Witboek kan men de doelstellingen voor Europa 1992 vinden:

1. afschaffing van de nationale grenzen;
2. afschaffing van de technische belemmeringen;
3. afschaffing van de fiscale belemmeringen.

Men wil de barrières die Europa verdelen, verwijderen en zodoende door gezamenlijk optreden van de lidstaten, de economische en sociale vooruitgang van de EG-landen verzekeren. Trefwoorden zijn rationalisatie, standaardisering en harmonisatie.

voordelen.

Als grootste voordeel wordt het ontstaan van één grote afzetmarkt gezien. Deze markt is groter dan die van de andere grote handelsblokken in de wereld, de Verenigde-Statens en Japan.

Andere voordelen van Europa 1992 zijn de voordelen voor de individuele consument:

1. Standaardisering van alle gebruiksgoederen
2. Erkenning van diploma's in alle EG-landen;
3. DE MOGELIJKHEID VOOR STUDENTEN OM BINNEN DE EG TE STUDEREN WAAR ZE WILLEN.

nadelen

Er zijn echter ook een aantal kritiekpunten op "Europa 1992": het komt te snel; de EG is nog lang niet klaar met alle verordeningen, men had het beter als "Europa 1995" kunnen lanceren.

Ten tweede: zal de economische samenwerking wel samengaan met de sociale eenwording? (worden wij de laatste maanden niet doodgegooid met de opmerking dat Nederland door zijn sociale stelsel te duur is t.o.v. bijvoorbeeld landen als Spanje en Portugal).

Niet-Europese ondernemingen gaan Europa beschouwen als een "Fort Europa" en zien de eenwording slechts als een mogelijkheid voor de Europese landen om in sterke mate protectionisme te gaan toepassen.

In dit artikel zijn slechts enkele gevolgen en problemen van "Europa 1992" aangestipt. In de volgende delen van deze cyclus zullen wij deze punten verder gaan uitwerken d.m.v. interviews en analyses.

Joost Voerman en Frithjof Zandbergen