



Universiteit  
Leiden  
The Netherlands

## **Klimaatverandering en de stem van Greenpeace**

Brouwers, E.; Bolders, M.; Keim, B.; Schreurs, D.; Sloot, D. van der; Willemsen, M.

### **Citation**

Brouwers, E., Bolders, M., Keim, B., Schreurs, D., Sloot, D. van der, & Willemsen, M. (Eds.). (2017). Klimaatverandering en de stem van Greenpeace. *Bestuurskundige Berichten*, 32(1), 12. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/3212495>

Version: Not Applicable (or Unknown)  
License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)  
Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/3212495>

**Note:** To cite this publication please use the final published version (if applicable).

## Klimaatverandering en de stem van Greenpeace

De klimaatverandering heeft de afgelopen jaren wereldwijd steeds meer aandacht gekregen. Met het opwarmen van de aarde en het stijgen van de zeespiegel, verandert er veel aan onze planeet. Niet alleen de mens en zijn leefomgeving worden bedreigd, maar ook dier en natuur. Een organisatie die zich al jaren hardmaakt voor het klimaat, is Greenpeace. Met onder andere acties, lobbyen en wetenschappelijk onderzoek poogt deze organisatie aandacht te vragen voor de klimaatverandering en verbetering door te voeren. De Alumnicommissie is hierover in gesprek gegaan met **Joris Wijnhoven**, die werkzaam is op het hoofdkantoor van Greenpeace in Amsterdam.

Vooraf op basis van wetenschappelijk onderzoek wordt bepaald waar Greenpeace haar prioriteiten legt. Mondiaal is er een klimaatprobleem en op basis van wetenschappelijke inzichten, en niet politieke voorkeuren, probeert Greenpeace te bepalen waar verandering kan worden ingezet en waar je mensen meekrijgt. Dat dit alleen wordt gedaan met ludieke acties, is volgens Wijnhoven een misverstand: Greenpeace maakt gebruik van allerlei mogelijkheden om haar zaak te bepleiten, mits gewelddoos. Allereerst wordt er geprobeerd te praten met betrokkenen. Dit gaat van contacten onderhouden tot lobbyen en informatie verzamelen. Als praten niet lukt en er ontstaat een conflict, dan wordt er actiegevoerd of een zaak aangespannen. Er wordt vooral gefocust op partners die 'wel vooruit willen'. Met de ontwikkelingen in de Verenigde Staten heeft Greenpeace het dan ook moeilijk de laatste tijd.

**“Met het verlaten van het Klimaatakkoord door Trump zullen we een klap krijgen, maar de wereld gaat ermee niet verloren.”**

Ten tijde van dit interview was nog niet bekend of Trump zou beslissen in het Klimaatakkoord van Parijs te blijven of niet. Wijnhoven wijst op de cijfers: 87 procent van alle CO2 wordt niet door de Verenigde Staten uitgestoten. Het probleem ligt dus grotendeels bij andere landen, die vooral binnen het akkoord dus hun CO2 omlaag moeten blijven brengen. Het verlaten van het akkoord door Trump is een klap, stelt Wijnhoven, 'maar de wereld gaat ermee niet verloren'. Wat vooral nu voorkomen moet worden, is dat andere landen ook besluiten uit het akkoord te stappen. Wijnhoven schat de kans hierop echter klein in: zo is China een voortrekker op het gebied van het tegengaan van milieuverandering, wat jaren geleden ook niet werd verwacht.

Met de focus op het strijden tegen milieuverandering kwam bij de Alumnicommissie de vraag op hoe **groen** Greenpeace zelf eigenlijk is. Het hoofdkantoor waar het interview plaatsvindt ziet er al redelijk 'groen' uit: zo is het bijna energieneutraal, maakt het gebruik van groene stroom en heeft het zijn eigen waterpomp. Werknemers hebben een ov-jaarkaart en er wordt bijna geheel veganistisch geluncht.

Greenpeace beseft dat er veel werk aan de winkel is. Door bij zichzelf te beginnen, kan misschien de milieuverandering worden afgeremd of zelfs worden gestopt. Door middel van inhoudelijk verdiepen, lobbyen en actievoeren maakt Greenpeace zich hard voor 'groen'. Dat kan in het klein, met bijvoorbeeld het eigen kantoor, maar ook in het groot, bijvoorbeeld met het ondertekenen van het energieakkoord in Nederland.