



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Studentenconsultancy

Badal, J.; Bhairosingh, N.; Bhoelan, F.

Citation

Badal, J., Bhairosingh, N., & Bhoelan, F. (2012). Studentenconsultancy. *Bestuurskundige Berichten*, 27(4), 22. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/3212209>

Version: Not Applicable (or Unknown)
License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)
Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/3212209>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Studentenconsultancy

Voor het vak Publiek Management is er de keus om alleen een essay te schrijven of een consultancy opdracht te doen. Jered, Neelesh en Faraaz hebben gekozen om de consultancy opdracht te doen en hebben deze gewonnen. Hieronder vertellen zij over hun project. Op de volgende pagina is hun essay gepubliceerd.

Door Jered Badal,
Neelesh Bhairosingh
en Faraaz Bhoelan

Als studenten van de opleiding Economie, Bestuur en Management hebben wij bij het vak Publiek Management de keuze gekregen om, in plaats van een essay te schrijven, een consultancy te doen voor gemeente Delft.

Tijdens de hoorcolleges zijn wij benaderd door gemeente Delft om een wetenschappelijk essay te schrijven, waarin aan de orde komt hoe gemeente Delft de relatie met de omgeving kan verbeteren en zich meer kan vormen tot een *civil society*. Gemeente Delft wil een jonger karakter en een verbetering van de relatie met de omgeving, maar tegelijkertijd zijn bezuinigingen onvermijdelijk. De *civil society* biedt hier uitkomst: taken die de gemeente voorheen deed, gaan burgers overnemen.

Wij hebben dit project met veel enthousiasme aangepakt en het geïntegreerd met *social media*. Communicatie via *social media* verdringt de verbale communicatie. Enerzijds vindt men dat mensen hierdoor tegenwoordig minder sociaal worden. Anderzijds kan *social media* als een “onuitputbare informatiebron” fungeren. Voorwaarde is wel dat de juiste mensen deze informatiebron op de juiste manier moeten benutten. Zo kunnen bijvoorbeeld inbrekers of vermiste kinderen sneller worden opgespoord, maar ook beleid kan door *social media* worden beïnvloed

en zo wellicht een betere aansluiting creëren op de wensen en belangen van burgers. In dit project werd gebruik gemaakt van de kennis en ervaringen van de hedendaagse technieken op het gebied van mobiel internet en *social media*. De gemeente gaat hierbij *partnerships* aan met partijen die kunnen en willen bijdragen aan het beleidsproces. *Social media* zoals Facebook en Twitter worden hierbij gebruikt om beleid meer onder de aandacht te brengen bij de burgers van de gemeente Delft en zo het proces simpeler te maken. Wij hebben hier bewust voor gekozen, omdat gemeente Delft veel hoogopgeleide jonge inwoners heeft die veel bezig zijn met *social media*. Sociaal kapitaal wordt zo vergroot door onderlinge contacten, met behulp van *social media*, tussen individuen te vergroten.

Tot slot, hebben we een presentatie gegeven ter afsluiting van het project. Er werden een aantal groepen gekozen die er voor de gemeente Delft uitsprongen. Eindstand: aan het eind van de dag werden wij verkozen als de beste consultantgroep voor de gemeente Delft. Vol trots stonden wij voorin de zaal met opgeheven hoofd en nog steeds een beetje in schok te vieren dat wij het verdiend hebben. We hebben veel tijd en moeite in dit project gestoken maar het heeft zich uiteindelijk ook afbetaald door het winnen van dit. Stiekem wisten we dat we een gouden idee hadden dat nog niet door velen gerealiseerd is en het was fijn om te zien, dat dit gewaardeerd wordt door gemeente Delft. Aan het eind van de dag hebben wij, als projectgroep en gemeente Delft, met elkaar besloten dat wij als groep met dit project willen doorgaan. Het idee is om ons plan te realiseren en te implementeren in het beleidsproces van gemeente Delft. Vanuit toekomstig perspectief gekeken leveren de werkzaamheden die wij verrichten bij gemeente Delft de nodige werkervaring en contacten op. Concluderend kunnen we stellen dat de studentenconsultancy een leuke ervaring is geweest en kansen heeft gecreëerd voor later. Investeren maakt toekomst. ■



V.l.n.r. Jered Badal, Faraaz Bhoelan
en Neelesh Bhairosingh