



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Heineken: weer een top-excursie!

Reuver, J. de

Citation

Reuver, J. de. (2007). Heineken: weer een top-excursie!. *Bestuurskundige Berichten*, 22(3), 33.
Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/3211641>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/3211641>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Waarde leden,



La France, la vacance, je kan de zon al bijna proeven. Het grote luie vakantieleven. Maar niet voor ons. Er moet nog een Eerstejaars Weekend, een B.E.L.-gids en een Lange Reis komen. Kortom, wij zitten hier nog wel even. De raampjes in de B.I.L.-kamer geven slechts een klein teken als de zon buiten schijnt. Dit om het bestuur van het idee te houden dat er buiten ons kamertje ook nog een hele wereld ligt. Je leven draait een jaar lang voor het grootste gedeelte om de B.I.L. Vergaderen, borrels, vergaderen, lezingen, feestjes en nog meer vergaderen. Het komt nog weleens voor dat we vergaderen over andere vergaderingen, zoals een ware ambtenaar betaamt. Ik hoop niet dat U als lezer dit al te negatief opvat. Het was slechts een korte sfeerimpressie. Als dit al de 'negatieve' puntjes zijn van een B.I.L.-bestuur dan vallen ze in het niet bij alle gratis 'perks'.

Zoals sommige mensen over een buitenhuisje in Frankrijk beschikken hebben wij eigenlijk de B.I.L.-kamer. Onze 'home away from home' waar je zonder dat je het door hebt opeens een hele dag blijkt te hebben gezeten. Natuurlijk mogen we weleens naar buiten, voor constitutieborrels en feestjes, maar na 9 maanden bestuur beginnen we toch een beetje te verlangen naar zo'n zonnig oord. Niet dat we nu geen stukje Franse cultuur hebben mogen proeven, paraplu is immers een Frans woord. Ook de wijn heeft rijkelijk gevloeid dit jaar.

Misschien is het B.I.L.-bestuur wel een grote vakantie, je leert nieuwe mensen kennen, soms spreek je de taal niet (wat het geval is bij onze collega's uit Enschede) en je hebt altijd wel de beschikking over alcoholische versnaperingen. Ik ga op reis en ik neem mee, de notulen van de vorige vergadering. Zo'n soort vakantie is het eigenlijk. Maar wel een vakantie met vrienden, mensen op wie je kunt vertrouwen. Mensen waarmee je kunt lachen en waarmee je mooie dingen kunt meemaken.

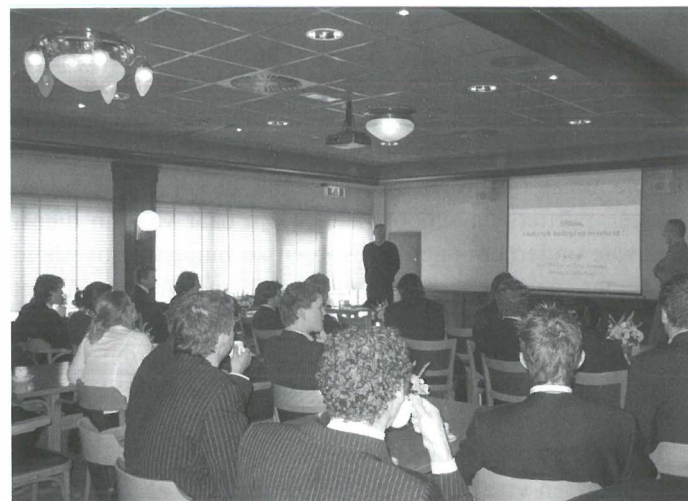
Zoals bij het einde van elke vakantie moet er ook plaats zijn voor een beetje weemoed. Het is snel gegaan, heel snel, maar zo lijkt het altijd aan het einde van een leuke tijd. Een tijd om nooit te vergeten. Maar om het te snappen moet je het zelf hebben meegemaakt.

Het nieuwe bestuur heeft de koffers al gepakt met de hoop dat ze alles bij zich hebben wat ze komend jaar nodig zullen hebben. Als wij ze een advies mogen geven dan zou ik genoeg ruimte overlaten voor alle souvenirs die zij tijdens hun bestuursjaar zullen meenemen.

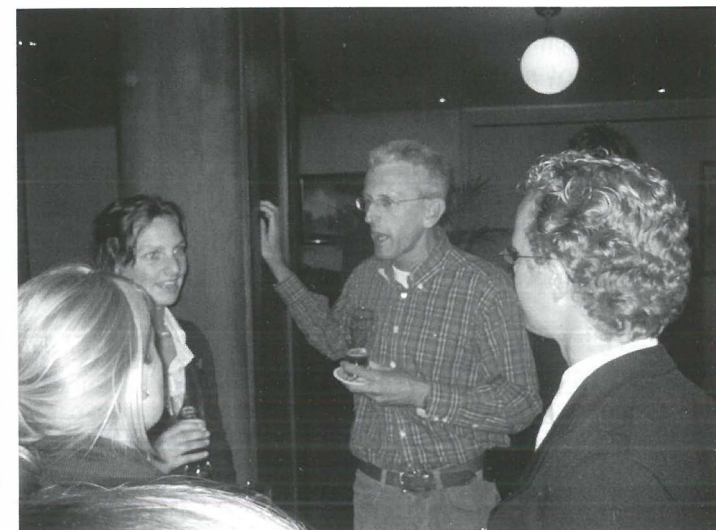
Geniet van de vakantie! Wij hebben het ook gedaan.

Nik Oonk
Commissaris Buitenland

Josien de Reuver
Commissaris Onderwijs



Na een korte busreis werden wij in op het immens terrein van Heineken in het ontvangstgebouw verwelkomd door de heren Taco Zantinge en Jaco Bakker. Zij hadden een interactieve presentatie voorbereid over de vele connecties die er bestaan tussen Heineken en de overheid. Vooral op het gebied van het milieu heeft 's lands grootste bierproducent raakvlakken met de overheid. Heineken heeft met veel verschillende (milieu)regelgeving te maken. Taco Zantinge, als coördinator export, en Jaco Bakker, als landelijk milieucoördinator, vertelden vanuit hun werkervaring en expertise over de praktische gevolgen van alle regelgeving voor de bierbrouwer. Heineken heeft als streven duurzaam bier te brouwen. De drie P's staan hierin centraal: *People, Planet en Profit*. Er zijn veel voorbeelden te noemen waarin deze P's terug te vinden zijn. Allereerst gingen Jaco Bakker en Taco Zantinge in op het waterverbruik bij Heineken. Om bier te maken is zuiver water nodig. Heineken probeert om zo efficiënt mogelijk met water om te gaan. Het streven is om het watergebruik elk jaar weer te laten dalen. Zo wordt op een meer duurzame en efficiënte manier bier gebrouwen. Vervolgens werd ingegaan op de verpakking van het bier. De regelgeving stelt ook steeds meer eisen aan de. Voordat het bier echt in de supermarkt of in de kroeg verkrijgbaar is, legt het een lange weg af: van boer naar brouwerij, van vrachtwagenchauffeur -soms daarna per boot- naar consument. Al deze ketens moeten duurzaam doorlopen worden. Hierdoor moet het verpakkingmateriaal aan veel eisen voldoen. De verpakking moet er mooi uitzien, het milieu zo min mogelijk belasten en het moet betaalbaar blijven. Hierin heeft de overheid ook een grote rol. Heineken is aan allerlei bepalingen rondom de verpakkingen gebonden. Het is niet verwonderlijk dat dit alles tot

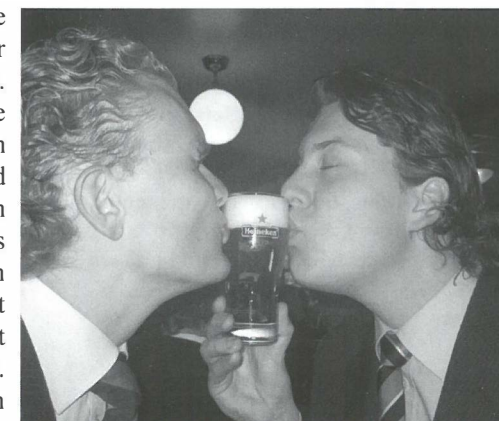


Heineken: weer een top-excursie!

Het was even onduidelijk of de jaarlijkse Heinekenexcursie dit jaar wel doorgang zou vinden, maar uiteindelijk was het op 8 mei dan toch zo ver. De B.I.L. reisde met een delegatie enthousiaste eerstejaars af naar het walhalla voor de bierminnende Leidsche student: de Heinekenbrouwerij te Zoeterwoude.

Door Josien de Reuver,
Commissaris Onderwijs der B.I.L. 2006-2007

tegenstrijdigheden kan leiden. Dit was bij de aanwezige studenten ook duidelijk. Al snel ontstond er een interactieve discussie op welke manier het best duurzaam verpakt en vervoerd kon worden. Helaas was de tijd beperkt en moesten we de levendige discussie afronden om door te gaan met de rest van het programma. Na de presentatie kregen we een film te zien over het ontstaan en de groei van Heineken. In deze film werd vertoond welke verschillende bieren Heineken brouwt. Hierna volgde eerst per bus een rondtoer over het grote terrein van Heineken. We werden door de bus afgezet bij de 'brouwtorens' en kregen hier te voet een de rondleiding door de brouwerij. Men liet ons proeven welke grondstoffen precies in bier worden verwerkt en in de immens grote ketels was te zien hoe deze samen tot bier werden gebrouwen. Na in de 'echte' brouwerij te zijn geweest, werden we verder rondgeleid naar de verpakkingafdeling. Hier was te



zien hoe razendsnel en met welke precisie de blikjes en flesjes gevuld werden. Ook was het proces te zien hoe de gevulde flesjes, volledig automatisch, in dozen op grote pallets terechtkwamen. Deze pallets worden in de vrachtwagens gereden en het bier kan vervoerd worden.

Nu bij iedereen bekend was hoe het bier gemaakt en verpakt werd, was het tijd voor de befaamde 'productconfrontatie'. De deelnemers probeerden naar hartelust de verschillende soorten bier en er werd onder het genot van de 'goudgele ridders' nog nagepraat over de presentatie en de rondleiding. Toen de tap helaas na een ruim half uur dicht ging, was het tijd om richting Leiden terug te gaan. Met recht kon iedereen zeggen, dat de Heineken-excursie geslaagd was. Onze grote dank voor Heineken en in het bijzonder dhr. Zantinge en dhr. Bakker voor de geweldige ontvangst. Volgend jaar weer, daar drinken we op. Proost!

