



Universiteit  
Leiden  
The Netherlands

## Grote leiders met een B

Ullah, K.

### Citation

Ullah, K. (2006). Grote leiders met een B. *Bestuurskundige Berichten*, 21(3), 30-32. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/3211519>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/3211519>

**Note:** To cite this publication please use the final published version (if applicable).

# Grote leiders met een B

door Kamran Ullah

De laatste jaren is de vraag over leiderschap continu actueel. Als het niet om de leider van het land ging, dan was het wel de vraag wie de echte leider van de VVD is. Of wie de wereldleider is sinds het afscheid van President Clinton. Schijnbaar hebben we behoefte aan leiders. Maar hoe staat het met het leiderschap op dit moment, een analyse van Kamran Ullah, student bestuurskunde en scheidend voorzitter van de Nationale Jeugdgraad.

In de bestuurskunde kennen we vele type leiders, bijvoorbeeld de charismatische leider zoals Max Weber die schetst. Inspelend op het semi-wetenschappelijke karakter van de Bestuurskundige Berichten wordt in deze analyse niet uit gegaan van dit soort bestaande literatuur. Een beter uitgangspunt lijkt in dit geval de perceptie van de mensen die behoefte hebben aan leiderschap. Hoe ziet de ideale leider er vandaag de dag uit?

Allereerst gaat het natuurlijk om het juiste gevoel bij een persoon. Je moet je ziel in de handen van jouw leider durven leggen. Een kwestie van *vertrouwen* dus. Vertrouwen is dan ook een essentieel onderdeel van het zijn van een goed leider. Steeds vaker wordt in opinie-peilingen dan ook onderzocht hoeveel vertrouwen men heeft in premiers en staatshoofden.

Goede leiders hebben niet alleen vertrouwen nodig van hun achterban, maar ook van het *team* waar binnen zij functioneren. Van groot belang is de invulling van de eigen rol binnen een team. Zo zien we dat premier Balkenende zijn team goed bij elkaar houdt. Hij steunt waar mogelijk, en zet raddraaiers als Pechtold op hun plek. Volgens deze analyse, die zich slechts richt op leiders met een B, doen alle leiders het goed in hun team. Het zijn van leider staat wat mij betreft dan ook synoniem aan goed kunnen laten functioneren van een team. Iemand die op dit aspect een onvoldoende scoort kan het plakkaat leider bij voorbaat al vergeten.

Besturen is ten alle tijde keuzes maken, en dus is leiding geven ook *strategische keuzes* maken. Een goed leider is in staat om het algemene belang van zijn achterban eigen te maken. Dit wordt als leidraad gezien bij het maken van keuzes. Ofschoon dit juist ook gezien kan worden als Machiavellistisch: de mensen denken dat ze dat willen omdat hun leider zegt dat ze dat willen. Je moet je achterban tevreden kunnen houden door de keuzes die je maakt. In de analyse is het maken van beleidsmatige keuzes dan ook als kenmerk mee genomen. (de cijfers zeggen echter niets over de inhoud van het beleid)

Het tevreden stellen van je achterban is uiteraard niet genoeg. Je hebt natuurlijk ook te maken met tegenstanders en in toenemende mate met verschillende media. De stille leider bestaat sinds de komst van alle audiovisuele media dan ook niet meer. Media en tegenstanders eisen verantwoording voor gemaakte keuzes, voor het beleid. Daar komt tegenwoordig een flinke hap *marketing* bij kijken. Eigenlijk zijn leiders van

de 21<sup>e</sup> eeuw een soort één-mans-bedrijfjes. Alles draait om het verkopen van hun verhaal. Op het juiste moment op de juiste plek zijn om het juiste verhaal te doen om de omgeving mee te krijgen. En dat allemaal met een vleugje charisma.

De laatste jaren is er immers een ware run ontstaan op de charismatische leider. In Nederland heeft Pim Fortuyn een flinke boost gegeven aan de leider met *sexappeal*. Mensen

**“Eigenlijk zijn leiders van de 21<sup>e</sup> eeuw een soort één-mans-bedrijfjes.”**

lijken op zoek te zijn naar iemand die ze aanspreekt vanwege de zinnelijke aantrekkingskracht die uitgaat van die persoon. De intellectuele leider, die dankzij zijn kennis je weet te boeien is momenteel uit de mode. Het kontje van Bos, het geverfde haar van Schroder, de face-

lift van Berlusconi en de stem van Blair zijn onderwerp van nationale discussies geweest. Al deze heren lijken bezig met hun *sexappeal*. Misschien wel te weinig, want is het niet zo dat de echte wereldleiders niet alleen aan hun *sexappeal* maar ook aan hun seksleven werkten? Denk aan John F. Kennedy, Mao, Mitterand en recentelijk Bill Clinton.

De vijf geschetste kenmerken - team, strategisch beleid, marketing, vertrouwen, *sexappeal* - zijn nodig om de ideale leider te krijgen. Maar de echt ideale leider lijkt niet te bestaan, hoewel John F. Kennedy op alle eigenschappen goed zou scoren. De analyse van leiders, waarvan de achternaam begint met een B in deze BB, laat ons zien dat de beste wereldleider op dit moment Tony Blair is. De beste Nederlandse leider lijkt in 2006 Marco van Basten. Ten slotte gaat de eer van Leidse Leider uit naar rector magnificus Douwe Breimer.

*Kamran Ullah is student bestuurskunde en scheidend voorzitter van de Nationale Jeugdgraad, de overkoepelende jongerenorganisatie. In 2003 - 2004 was Kamran Ullah Commissaris Activiteiten in het B.I.L.-bestuur.*

*Scores op de volgende pagina zijn gegeven door een onafhankelijke, deskundige jury. De uitslagen hoeven niet per definitie overeen te komen met de voorkeuren van de redactie.*

## Jan-Peter Balkenende

Team	8
Strategisch beleid	7
Marketing	5
Vertrouwen	5
Sex-appeal	3
Eindoordeel	5,6



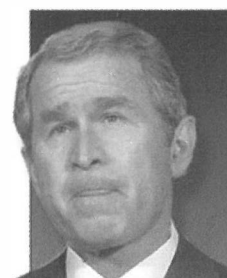
## Wouter Bos

Team	8
Strategisch beleid	5
Marketing	7
Vertrouwen	7
Sex-appeal	8
Eindoordeel	7,0



## George W. Bush

Team	9
Strategisch beleid	8
Marketing	3
Vertrouwen	4
Sex-appeal	6
Eindoordeel	6,0



## Tony Blair

Team	7
Strategisch beleid	6
Marketing	8
Vertrouwen	7
Sex-appeal	8
Eindoordeel	7,2



## Jose Manuel Barroso

Team	7
Strategisch beleid	4
Marketing	4
Vertrouwen	6
Sex-appeal	7
Eindoordeel	5,6



## Paus Benedictus

Team	7
Strategisch beleid	5
Marketing	7
Vertrouwen	7
Sex-appeal	6
Eindoordeel	6,4



## Elco Brinkman

Team	8
Strategisch beleid	6
Marketing	8
Vertrouwen	6
Sex-appeal	6
Eindoordeel	6,8

## Sven Balfoort

Team	7
Strategisch beleid	4
Marketing	5
Vertrouwen	7
Sex-appeal	8
Eindoordeel	6,2



## Jeroen Broekema

Team	7
Strategisch beleid	7
Marketing	8
Vertrouwen	3
Sex-appeal	6
Eindoordeel	6,2



## Douwe Breimer

Team	8
Strategisch beleid	7
Marketing	6
Vertrouwen	8
Sex-appeal	7
Eindoordeel	7,2



## Marco van Basten

Team	9
Strategisch beleid	8
Marketing	7
Vertrouwen	8
Sex-appeal	8
Eindoordeel	8,0



## Frits Bolkestein

Team	6
Strategisch beleid	8
Marketing	7
Vertrouwen	8
Sex-appeal	7
Eindoordeel	7,2



## De uiteindelijke rangordening:

## LeiderschapsLijst

- |                     |     |
|---------------------|-----|
| 1. Marco van Basten | 8,0 |
| 2. Tony Blair       | 7,2 |
| Frits Bolkestein    | 7,2 |
| Douwe Breimer       | 7,2 |
| 5. Wouter Bos       | 7,0 |
| 6. Elco Brinkman    | 6,8 |
| 7. Paus Benedictus  | 6,4 |
| 8. Sven Balfoort    | 6,2 |
| Jeroen Broekema     | 6,2 |
| 10. George Bush     | 6,0 |
| 11. JP Balkenende   | 5,6 |
| Jose Barroso        | 5,6 |

## Bestuurskundige Berichten

Semi-wetenschappelijk magazine van de Bestuurskundige Interfacultaire vereniging Leiden

Postbus 9555, 2300 RB Leiden  
Tel. 071-5273696  
Fax. 071-5273979  
E-Mail: bil@bilboard.nl  
www.bilboard.nl

Eindredacteur: Frank van der Plas  
Hoofdredacteur: Marieke Vennevertloo

Redactie: Tom Dijkhuizen, Ruben Libgott.

Gastschrijvers: Patrick Overeem, Ard van der Vorst, Vincent Dobbe, Matthew Tinnemans, Leander West, Wieke Pot, Albertje Femke van Seggeren, Kamran Ullah, Jorien Huisman, Jordy De Schepper, Simone van Elk, Frank van Hagen.

Redactieraad: Dr. F.M. van der Meer  
Prof. dr. M.R. Rutgers

ISSN 0920-5772  
Copyright 2006 B.I.L.

Kopij voor de redactie Via e-mail: bil@bilboard.nl of op diskette, in Word-formaat zonder opmaak en illustraties als apart bestand.

Advertenties Wieke Pot, 071-5273696

Oplage 650 exemplaren

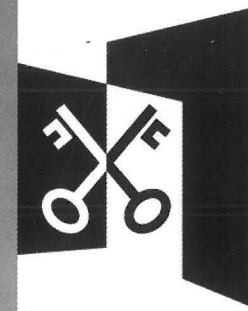
**Abonnement** Leden van de B.I.L. ontvangen Bestuurskundige Berichten gratis thuis. Voor niet leden kost een abonnement €11,35 per jaar. Dit dient te worden voldaan op bankrekening 56.65.22.357 t.n.v. de B.I.L. Leiden o.v.v. abonnement B.B. of op giro 9200 van de ABN-Amro Leiden o.v.v. B.I.L. rekeningnummer 56.65.22.357; abonnement B.B.

**Bestuurskundige Berichten** is een uitgave van de Bestuurskundige Interfacultaire vereniging Leiden (B.I.L.) en verschijnt viermaal per jaar. Het is niet toegestaan zonder toestemming van de redactie op enigerlei wijze het geheel of delen van dit nummer te reproduceren. Waar redacteurs op persoonlijke titel hun mening geven is dit niet noodzakelijkerwijs die van de gehele redactie. De redactie behoudt het recht voor stukken in te korten, te veranderen dan wel niet te plaatsen.

**Druk:**  
Drukkerij Jansen B.V.  
Breestraat 8  
2311CR Leiden

De redactie van de  
Bestuurskundige Berichten  
wenst een prettige vakantie!

*Het volgende nummer verschijnt aan  
het begin van het nieuwe collegejaar.*



# Leiden

Gemeentelijke informatie:  
[www.leiden.nl/gemeente](http://www.leiden.nl/gemeente)

LEIDEN.nl ► STAD VAN ONTDEKKINGEN

