



Universiteit  
Leiden  
The Netherlands

## Heineken blijft een topper!

Wardenaar, R.

### Citation

Wardenaar, R. (2006). Heineken blijft een topper!. *Bestuurskundige Berichten*, 21(1), 23.  
Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/3211445>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/3211445>

**Note:** To cite this publication please use the final published version (if applicable).



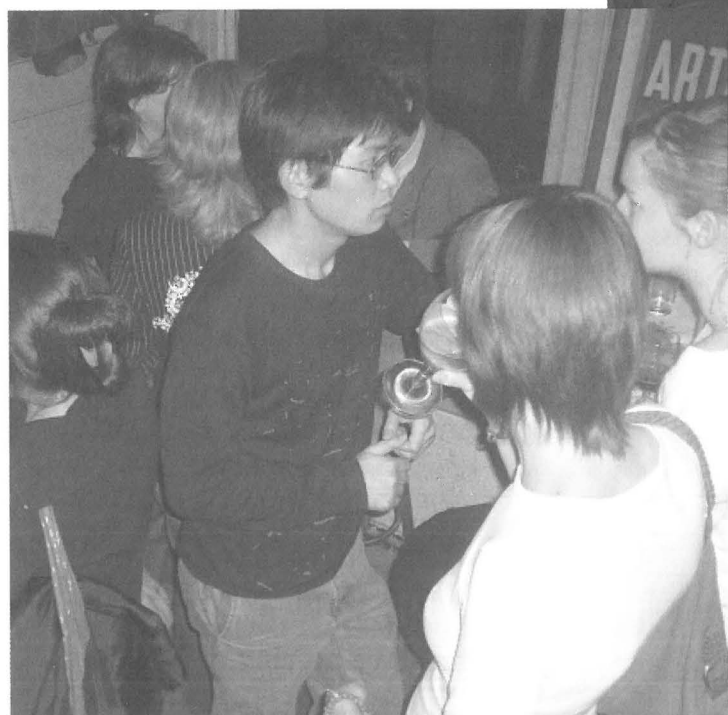
8 december: Angels vs. Devils-feest:



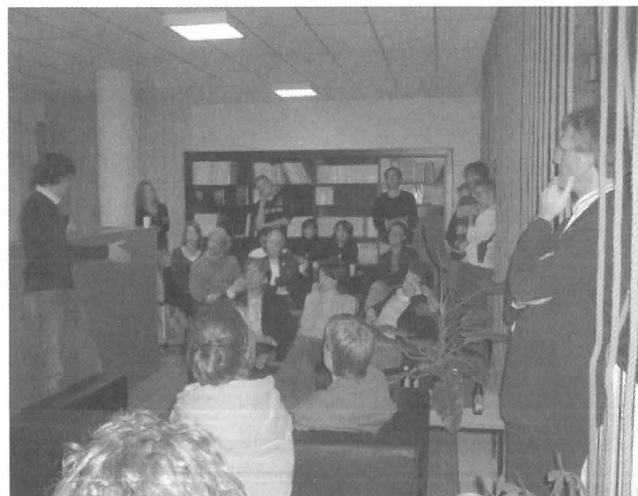
5 oktober 2005: Lezing Annemarie Jorritsma



Redactie BB 2005 - 2006: Tom en Marieke



3 november: borrel voor Internationale studenten.



Martijn Groenleer vertelt tijdens de Dialoog met de 5e

## Heineken blijft een topper!

door Roos Wardenaar

Ook dit jaar reisde de B.I.L. met een delegatie af naar de Heinekenbrouwerij in Zoeterwoude. Officieel een eerstejaarsexcursie, maar door tentamens direct na het weekend waren ook wat ouderejaars mee. De Heinekenexcursie staat bij velen namelijk op nummer één.

Als eerste werden wij door Jaco Bakker en Taco Zantinge verwelkomd met een Heerlijk Helder Heinekenbiertje. Deze heren maken de excursie elk jaar weer mogelijk. Taco Zantinge gaat over export en Jaco Bakker is landelijk milieucoördinator. Zij hielden een interactieve presentatie over wat Heineken met de overheid te maken heeft, in het bijzonder op het milieuvlak. De presentatie maakte duidelijk dat Heineken op dit gebied erg veel met de overheid te maken heeft, denk bijvoorbeeld aan contracten en de verpakkingen. Het bedrijf heeft meerdere vestigingen en meerdere merken onder zijn hoede. Daarnaast heeft Heineken met erg veel partijen te maken: de consument, maar ook bijvoorbeeld 'de burens'. De Heinekenvisie is voor alle partijen niet te negeren. Heineken gaat voor een duurzame ontwikkeling, met de drie P's: People, Planet en Profit. Bier is een natuurproduct bestaande uit gerst, hop en zuiver water.

Veel thema's passeren de revue bij Heineken. Doordat het bedrijf over heel de wereld verspreid zit, heeft het ook te maken met zaken als corruptie en betrokkenheid bij de gemeenschap.

In Nigeria bijvoorbeeld wordt lokaal bier geproduceerd en daarnaast is een hiv/aids-plan voor de mensen die er werken. Bij milieu kan gedacht worden aan efficiënt gebruik van grond- en hulpstoffen, voorkomen en beperken van afval, last en vervuiling, milieuzorg en het streven naar continue verbeteringen.

Hierboven werd al aangegeven waar bier uit bestaat. Voordat het bier echt in de supermarkt of in de kroeg te krijgen is, moet het veel ketens doorlopen. Van boer naar brouwerij, van vrachtwagenchauffeur naar consument.

In alle ketens speelt milieu een rol. Bijvoorbeeld verpakkingmateriaal moet met veel rekening worden gehouden. Hoe het beter verkoopt, hoe het milieu zo min mogelijk belast wordt en natuurlijk spelen de kosten ook een grote rol. De rol van de overheid is er op toe te zien dat Heineken zich aan alle regels houdt. De overheid heeft convenanten afgesloten met Heineken.

Na deze presentatie werd nog een soort quiz gespeeld, waarbij het publiek het antwoord moest raden. Vragen als: hoeveel verpakkingen zijn eenmalig? Vervolgens gingen wij naar een zaal waar een film over Heineken getoond werd. Hierna volgde de rondleiding door de brouwerij. Aan levende lijve kon men proeven wat precies in bier is verwerkt en kon men zien hoe het gemaakt en verpakt wordt. Met de bus werd over het grote terrein van Heineken gereden. Na al deze informatie tot ons genomen te hebben, mocht we de verschillende biertjes uitproberen: de productconfrontatie. Ook konden verschillende Heineken-attributen gekocht worden, zoals de beroemde bretels. Voldaan vertrok iedereen daarna weer naar Leiden, de grotestad.

Roos Wardenaar is Commissaris Onderwijs in het B.I.L.-bestuur 2005 - 2006

