



**Universiteit
Leiden**
The Netherlands

De energie van duurzaam ondernemen

Dekkers, J.

Citation

Dekkers, J. (2005). De energie van duurzaam ondernemen. *Bestuurskundige Berichten*, 20(2), 10-11.
Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/3211359>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/3211359>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

De energie van duurzaam ondernemen

De energiemarkt is sinds afgelopen zomer een vrije markt. In de dynamische energiemarkt is ook ons bedrijf steeds in beweging. Nuon is met zo'n 10.000 medewerkers een van de grootste energieconcerns van Nederland. We zijn een complex bedrijf, ontstaan uit fusies van een groot aantal (overheids-) bedrijven. Onze kernactiviteit is de in- en verkoop, distributie en marketing van energie en aanverwante producten. Zowel in Nederland als in het buitenland. Internationaal variëren onze activiteiten van het participeren in bedrijven tot het bouwen en beheren van projecten op het gebied van water en duurzame energie. Windmolenparken, zonne-energie, waterkrachtcentrales: we zijn er op alle mogelijke manieren mee bezig. Het is dan ook niet voor niets dat we wat betreft de ontwikkeling en productie van duurzame energie een vooraanstaande rol spelen in Europa.

Duurzaamheid bij Nuon

Nuon kent sinds het midden van de jaren negentig een strategie die gericht is op een evenwichtige groei voor alle belanghebbenden. Groei dus voor aandeelhouders, klanten, medewerkers én milieu en maatschappij. Binnen de Europese energiesector willen we een vooraanstaande positie innemen op het gebied van duurzaam ondernemen. Nuon ziet duurzaamheid niet als een eindwaarde maar als een proces, een ontwikkeling. Op drie manieren brengen wij duurzame ontwikkeling in de praktijk: door het

“Nuon voert ook een pro-actief diversiteitsbeleid dat zowel past bij onze stakeholdersfilosofie als bij onze HRM-visie.”

verduurzamen van de energievoorziening, door het verduurzamen van onze bedrijfsvoering en door een maatschappelijk betrokken bedrijf te zijn.

1. Duurzame energievoorziening

Nuon richt zich op drie stappen om de energievoorziening te verduurzamen. Het beperken van de vraag naar elektriciteit, gas en warmte is de eerste stap. De elektriciteit of warmte die toch nodig is zoveel mogelijk opwekken uit duurzame energiebronnen, is de tweede stap. De derde stap is het zo efficiënt en milieuvriendelijk mogelijk inzetten van fossiele energiebronnen. Verder ziet Nuon een rol voor zichzelf weggelegd op het gebied van compensatie van CO2-uitstoot die vrijkomt bij energieopwekking.

Milieu en leefomgeving zo min mogelijk belasten

Nuon streeft naar een energievoorziening die milieu en leefomgeving zo min mogelijk belast. Nederland heeft zich in Europees verband verplicht om in 2010 een aandeel van 9% van het totale elektriciteitsverbruik duurzaam te laten zijn. De wereldwijde energievoorziening draait voor ruim tachtig procent op fossiele brandstoffen, met uitstoot van kooldioxide en andere schadelijke stoffen als gevolg. Bovendien raken de fossiele brandstoffen ooit uitgeput. En dat is zorgelijk, want de wereldwijde behoefte aan energie zal verder blijven stijgen.

Energiebesparing

Nuon investeert in onderzoek naar efficiencyverbeteringen

in haar eigen centrales, maar ziet ook kansen om aan de gebruikerskant tot energiebesparing te komen. Spaarzaam energiegebruik draagt bij aan een schoner milieu. Geld besparen en het milieu een dienst bewijzen gaan hier hand in hand.

Nuon heeft inmiddels een groot aantal campagnes gevoerd om energiebesparing bij zowel zakelijke als particuliere klanten te stimuleren, onder meer via internet, brochures en radio- en televisiecommercials. Via de actiesite www.bespaarjedeenergie.nl zijn op verfrissende wijze energietips gecommuniceerd die meer dan 160.000 bezoekers aan het denken hebben gezet over energiebesparing.

Investeren in nieuw duurzaam productievermogen

Nuon is een belangrijke producent en leverancier van duurzaam opgewekte energie en werkt hardaan de vergroting van het aandeel duurzame energie. Wij investeren in nieuw duurzaam productievermogen en werken samen met andere organisaties op dit terrein. Zo is NoordzeeWind, het samenwerkingsverband van Nuon en Shell, door het ministerie van Economische Zaken als eerste geselecteerd om het Near Shore Windpark acht mijl buiten de kust van Egmond aan Zee te bouwen. Het plan behelst de bouw van 36 windturbines met een totaal vermogen van 99 megawatt. Daarnaast heeft Nuon in Nederland onder andere twee grote waterkrachtcentrales, het grootste zonnedak ter wereld, een biomassacentrale en meerdere windenergieparken.

In het kader van de samenwerking met Natuurmonumenten realiseert Nuon kleinschalige duurzame energieprojecten in Nederland. Het betreft zonnepanelen, warmtepompen, zonneboilers, waterkrachtcentrales, elektrisch aangedreven rondvaartboten en diverse andere creatieve oplossingen voor energiezuinigheid of duurzame toepassingen.

Slim opwekken en distribueren

Nuon hecht eraan om de energievoorziening groener te maken, maar realiseert zich dat voor een betrouwbare energievoorziening fossiele brandstof nog lange tijd nodig zal zijn om te voldoen aan de groeiende vraag naar energie. Toch kan ook energieopwekking met fossiele brandstoffen in meerdere of mindere mate milieuvriendelijk gebeuren. Bijvoorbeeld door zuinig en efficiënt met brandstof om te gaan. Met warmtekrachtkoppeling (WKK) worden elektriciteit en warmte geproduceerd, waarbij de warmte nuttig gebruikt kan worden in de industrie of voor de verwarming van woningen en utiliteitsgebouwen met behulp van een grootschalig distributienet voor stadsverwarming.

2. Verantwoorde bedrijfsvoering

Het verminderen van de milieubelasting van onze bedrijfsprocessen en de bedrijfsinterne milieuzorg hebben continu onze aandacht. Maar we nemen ook verantwoordelijkheid als het gaat om goed werkgeverschap en streven naar duurzame participatie van onze medewerkers. Nuon kreeg in de afgelopen jaren te maken met de breed gevoelde maatschappelijke wens om werk en privé beter op elkaar af te stemmen. Ook de vraag hoe werk en zorgtaken gecombineerd kunnen worden komt daarbij naar voren. We spelen hierop in door de arbeidsvoorwaarden verder te flexibiliseren en door in onze strategie expliciet aandacht aan de balans tussen werk en privé te geven.

Nuon stimuleert haar medewerkers om zich eigenaar van hun werk te voelen, en gedreven en resultaatgericht te werken. Die inzet tonen mensen alleen als ze zich thuis voelen bij hun werkgever. Daarom hebben we een uitgekiend gezondheidsmanagement, besteden we veel aandacht aan veiligheid, nemen we de medezeggenschap en communicatie met medewerkers zeer serieus en kunnen mensen rekenen op een flexibel arbeidsvoorwaardenpakket. Jaarlijks meten we of onze inspanningen vrucht afwerpen. Aan de hand van intensief onderzoek meten we op voor medewerkers belangrijke gebieden de betrokkenheid.

Medewerkers moeten bij het uitoefenen van hun functie weten waaraan ze bijdragen, en op welke manier ze toegevoegde waarde voor alle stakeholders kunnen creëren. Persoonlijke resultaats- en ontwikkelingsplannen helpen daarbij. Prestatiecontracten voor managers leiden ertoe dat zij de overeengekomen targets, bijvoorbeeld op het terrein van duurzaam ondernemen, ook daadwerkelijk realiseren.

Nuon voert ook een pro-actief diversiteitsbeleid dat zowel past bij onze stakeholdersfilosofie als bij onze HRM-visie. De kwaliteiten van mensen met een andere culturele achtergrond, andere inzichten, eigen leiderschapstijlen en bijzondere netwerken kunnen zeer waardevol zijn voor een organisatie in een snel veranderende omgeving. We gebruiken de verscheidenheid van ons personeel dan ook als een manier om de kracht van de organisatie te vergroten. Diversiteitsbeleid

is een verzamelnaam voor beleid dat we specifiek richten op categorieën medewerkers als allochtonen, vrouwen, ouderen en arbeidsgehandicapten.

3. Maatschappelijke betrokkenheid

Nuon maakt als bedrijf deel uit van de samenleving en wil verantwoord omgaan met die rol. We hebben ondernemingsprincipes, die schetsen op welke wijze wij zaken willen doen. En we willen met onze belanghebbenden een relatie onderhouden op basis van transparantie en dialoog. Nuon gaat daarom de dialoog aan met de maatschappij en samenwerking met diverse maatschappelijke organisaties.

Vereniging Natuurmonumenten

Nuon en Vereniging Natuurmonumenten zijn bijvoorbeeld in het voorjaar van 2000 een bijzondere samenwerking aangegaan. Het doel van deze tienjarige samenwerking is het gebruik van duurzame energie in Nederland te bevorderen. Natuurmonumenten is voor haar eigen stroomvoorziening voor honderd procent overgestapt op Nuon Natuurstroom. Nuon steunt Natuurmonumenten met materiaal, menskracht en kennis bij het realiseren van duurzame energieprojecten in de natuurgebieden van Natuurmonumenten.

Zonne-energie in ontwikkelingslanden

Novib en Nuon hebben de handen ineengeslagen om in rurale gebieden in ontwikkelingslanden zonne-energieprojecten voor elektriciteitsopwekking te realiseren.

In juni 2001 ondertekenden Nuon en Novib hiertoe een contract. We maakten onder meer afspraken over een gezamenlijk communicatie- en marketingbeleid, gericht op de werving van nieuwe Nuon Natuurstroomklanten en Novib-donateurs. Het eerste samenwerkingsproject is in Mali en richt zich primair op zonne-energie voor de verlichting van alfabetiseringscentra, kraamklinieken en de werking van waterpompen. Een dochterbedrijf van Nuon in Mali, genaamd Yeelen Kura (nieuw licht), kan ondersteuning bieden bij de levering van energiediensten met behulp van autonome zonne-energiesystemen. □

Jolanda Dekkers