



Universiteit
Leiden
The Netherlands

B.I.L. Excursie Heineken, 12 november 2004

Gorcum, G. van

Citation

Gorcum, G. van. (2005). B.I.L. Excursie Heineken, 12 november 2004. *Bestuurskundige Berichten*, 20(1), 16-17. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/3211325>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/3211325>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

B.I.L. Excursie Heineken, 12 november 2004

In het rijtje van eerstejaarsexcursies miste er nog één. Naast het eerstejaarsweekend en de boottocht stond er nog een grande finale op het programma: naar Heineken. Vrijdag 12 november om 12:15 verzamelen op het station. Langzaam werd de groep wachtenden groter en na een Leids driekwartiertje gingen we dan toch eindelijk op weg.

De groep bestond uit ongeveer twintig eerstejaars, aangevuld met het bestuur, mentoren en nog een aantal belangstellenden. De busrit duurde niet lang en was nog leuk ook. Na een korte wandeling kwamen we aan op het landgoed 'Heinekenbrouwerij Zoeterwoude'. In het ontvangstgebouw kregen wij eerst een presentatie voorgeschoteld over Heineken en de overheid en dan vooral toegespitst op milieuzaken. Deze presentatie werd gegeven door de heer Jaco Bakker en de heer Taco Zantinge. Maar natuurlijk niet zonder droge keel, dat kan tenslotte niet bij Heineken, vond de heer Bakker. De deur ging open en het prototype-barman stapte de zaal binnen met een dienblad bier en jus, stapte op de dichtstbijzijnde persoon af en stelde op een welgemeende toon de vraag die je eigenlijk al verwachtte: 'Biertje?' Nadat iedereen voorzien was van een drankje begon de presentatie. Er werd ingegaan op de relatie van Heineken met de overheid en dan vooral op het gebied van milieu. In de presentatie kwam goed naar voren hoe enorm het bedrijf Heineken wel niet is. De cijfers vlogen je werkelijk om de oren. Er werd ook een goed beeld geschetst hoe

De deur ging open en het prototype-barman stapte de zaal binnen met een dienblad bier en jus, stapte op de dichtstbijzijnde persoon af en stelde op een welgemeende toon de vraag die je eigenlijk al verwachtte: 'Biertje?'

Heineken de steeds strenger wordende milieuwetgeving weet te implementeren en aan deze eisen te voldoen. Een goed voorbeeld is hoe men steeds minder water gaat gebruiken om een liter bier te maken. Tegenwoordig is dit bij Heineken in Zoeterwoude 4 liter, terwijl er brouwerijen zijn die het doen met maar liefst 25 liter! Heineken doet er uiteraard alles aan om het milieu te sparen. Uit de presentatie bleek verder dat er aan veel wetten voldaan dient te worden: van het beperken van de geuruitstoot tot het hergebruik van flesjes. Na de presentatie en het aanbieden van een bedankje door Matthijs Groeneveld, die als Commissaris Onderwijs de hele excursie in goede banen heeft geleid, werden we voorgesteld aan onze gids, Jean-Mauritz Duparc, en kregen we een mooie reclame film te zien. Het was de historie van Heineken in de spreekwoordelijke notendop en oplettende kijkers weten nu

precies wat voor mensen ze zijn aan de hand van het bier dat ze drinken: van jongvolwassene tot progressieve conservatievelling. In ieder geval een mooie benaming voor de doelgroep in die richting. Na de film som onze gids nog was aardige wetenswaardige feitjes op over de grote van de brouwerij, de jaarlijkse productie enzovoort. Hierna werden wij naar de reeds klaarstaande onvervalste Heineken dubbeldekkerbus geleid en kon de rondleiding beginnen. Een korte hobbelige rit over het terrein later stonden we in de hal waar het bier gebrouwen werd. Het aroma kwam je tegemoet. Hier kregen we uitleg over het brouwproces zelf. Het is interessant om te horen dat het gewoon een natuurlijk proces is van vergisting, waar eigenlijk geen chemicaliën aan te pas komen. In de brouwhal kregen we weer een korte reclamefilm



over het brouwen te zien. Eenmaal aangekomen bij het volgende onderdeel moest er nagedacht worden. 'Hoeveel hop is er nodig voor een liter bier?' en dat soort vragen. Het is leuk om de ingrediënten nu eens niet in vloeibare toestand te zien. Helaas was het volgende onderdeel in de rondleiding deels in onderhoud. Een vullijn kon niet draaien vanwege



onderhoudswerkzaamheden aan het dak en twee andere lijnen werden omgebouwd. Desalniettemin was het indrukwekkend om het vul- en inpakproces te zien bij twee andere lijnen die wel draaiden. Het grootste deel van het bier dat in Zoeterwoude geproduceerd wordt, is bestemd voor de export. De flessen die er werden gevuld waren dan ook de bekende groene exportflesjes. De opslag hal, naast de inpak- en vullijnen, was enorm. Hazes zou zich er zeer zeker thuis hebben gevoeld. Dit onderdeel was het einde van de rondleiding. Hierna restte nog één onderdeel. Het is natuurlijk gekkenwerk om de Heinekenbrouwerij te verlaten zonder eerst te worden 'geconfronteerd' te worden met het eindproduct. De groep werd daarom teruggebracht naar het ontvangstgebouw alwaar de tap en een groep sympathieke mensen ons opwachtte. Het confronteren kon beginnen. Het bier vloeide en het was erg gezellig. Na even alles proeven, onder andere Herfstbok, Wieckse Witte en Desperado's, was het om vijf uur weer tijd om de tocht naar huis te aanvaarden. Al met al was de Heinekenexcursie een zeer geslaagd uitje waar, onder het genot van een biertje, nog wel op teruggekeken zal worden. En zeer waarschijnlijk zou Hazes het zo gewild hebben. □

Govert van Gorcum



Zou André het zo hebben gewild?