



Universiteit  
Leiden  
The Netherlands

**Internationale Wachstumsstrategien produzierender Familienunternehmen durch Mergers & Acquisitions**  
Sachs, A.F.C.J.

**Citation**

Sachs, A. F. C. J. (2007, May 30). *Internationale Wachstumsstrategien produzierender Familienunternehmen durch Mergers & Acquisitions*. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/11976>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Leiden University Non-exclusive license](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/11976>

**Note:** To cite this publication please use the final published version (if applicable).

## Curriculum Vitae

Andreas Sachs wurde am 1. Oktober 1977 als Sohn des Unternehmerehepaares Eva und Ingo Sachs in Mallersdorf-Pfaffenberg in Niederbayern geboren.

Nach seinem Abitur begann Sachs das Studium der Internationalen Betriebswirtschaftslehre an der European Business School (ebs) in Oestrich-Winkel, welches er 2002 nach seiner Rückkehr aus den Vereinigten Staaten als Dipl.-



Kaufmann sehr erfolgreich abschloss. In Chicago erhielt er 2001 den Master of Business Administration (MBA) mit der Auszeichnung Beta Gamma Sigma für exzellente Studienleistungen von der Stuart Graduate School of Business am Illinois Institute of Technology (IIT) verliehen.

Seinen Berufseinstieg fand Sachs als Strategieberater bei dem Heidenheimer Maschinen- und Anlagenbauer Voith. Über Stabsfunktionen als Konzerncontroller und Konzernrevisor machte er seinen Weg in den operativen Geschäftsbereich Voith Paper Fabrics, für welchen er derzeit das Marketing für den asiatisch-pazifischen Raum in Shanghai, China leitet.

Inspiziert durch das Umfeld des Familienunternehmens Voith und das Elternhaus, arbeitete Sachs seit Mitte 2004 an seiner berufsbegleitenden Promotion zum Thema „Internationale Wachstumsstrategien produzierender Familienunternehmen durch Mergers & Acquisitions“ an der Leiden University School of Management. Im Rahmen seiner empirischen Forschungsarbeit referierte er auf mehreren Konferenzen und veröffentlichte Artikel zum Thema Familienunternehmen.



