



**Universiteit
Leiden**
The Netherlands

Internationale Wachstumsstrategien produzierender Familienunternehmen durch Mergers & Acquisitions

Sachs, A.F.C.J.

Citation

Sachs, A. F. C. J. (2007, May 30). *Internationale Wachstumsstrategien produzierender Familienunternehmen durch Mergers & Acquisitions*. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/11976>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Leiden University Non-exclusive license](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/11976>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).



Andreas Sachs



Leiden University
Management Research Series

Editors:
Prof. Dr. Hans P. Borgman
Prof. Dr. Bernhard R. Katzy



Universiteit Leiden

Andreas Sachs

Familienunternehmen, Internationalisierung sowie Mergers & Acquisitions sind die zentralen Themenfelder der empirischen Untersuchung von Andreas Sachs. Im Fokus steht die Analyse der betriebswirtschaftlichen Strukturen, Prozesse und Ressourcen, um das Wachstum von Familienunternehmen näher zu beleuchten.

Im Rahmen dieser Arbeit ist es dem Autor gelungen, 83 Tiefeninterviews mit herausragenden Persönlichkeiten von Familienunternehmen wie Geschäftsführern, Gesellschaftern, Beirats-, Aufsichtsrats- und Familienmitgliedern zu führen. Mit diesen Gesprächen und der anschließenden Analyse der Inhalte sowie der theoretischen Zusammenhänge ist ein neues und aufschlussreiches Bild der Familienunternehmen entstanden.

Ein Großteil der untersuchten Familienunternehmen agiert mit ihren Produkten und Dienstleistungen in multiplen Nischenmärkten. Obwohl Familienunternehmen endogenes Wachstum bevorzugen, nutzen sie mit zunehmender Größe immer stärker auch Mergers & Acquisitions als Mittel, um Wachstumssprünge zu realisieren bzw. um in neue Märkte vorzudringen. Ferner hat sich für Familienunternehmen in ihrer Wachstums- und Internationalisierungsstrategie eine Art Idealkonstellation an der Unternehmensspitze herauskristallisiert. Dabei setzen sich die Unternehmensführungen vorwiegend aus externen Managern und das jeweilige Kontrollgremium vorrangig aus Familienmitgliedern zusammen.

Das Buch richtet sich an Familienunternehmer, Gesellschafter, deren Führungskräfte und Berater, sowie an Dozenten und Studenten der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Mittelstand/Familienunternehmen.

Internationale Wachstumsstrategien produzierender
Familienunternehmen durch Mergers & Acquisitions



Universiteit Leiden

Internationale Wachstumsstrategien
produzierender Familienunternehmen
durch Mergers & Acquisitions