



Universiteit  
Leiden  
The Netherlands

## **The drive to control : how affect and motivation regulate cognitive control**

Steenbergen, H. van

### **Citation**

Steenbergen, H. van. (2012, January 17). *The drive to control : how affect and motivation regulate cognitive control*. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/18365>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Licence agreement concerning inclusion of doctoral thesis in the Institutional Repository of the University of Leiden](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/18365>

**Note:** To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Stellingen behorend bij het proefschrift

## **The Drive to Control:**

How Affect and Motivation

Regulate Cognitive Control

Henk van Steenbergen

1. Emoties spelen een belangrijke rol in de aanpassing van cognitieve controle via interacties tussen de basale kernen en de prefrontale cortex.
2. Positieve emoties beïnvloeden de neurale registratie van mentaal inspannende situaties op twee manieren: ze maken eerdere registratie ongedaan en ze kunnen toekomstige registratie verhinderen.
3. In sommige omstandigheden is een depressieve stemming adaptief voor het omgaan met moeilijke situaties.
4. Verliefdheid versterkt weliswaar de aandacht voor de geliefde, maar dat gaat wel ten koste van cognitieve controle.
5. Positieve emoties zijn niet altijd goed voor je. Evenmin zijn negatieve emoties altijd slecht. De adaptieve waarde van emoties hangt af van hun duur en de context waarin ze worden opgeroepen.
6. Cognitieve controle en affect werken op elkaar in. Om die reden zou, naarmate cognitieve controle affect meer reguleert, affect wel eens minder invloed kunnen hebben op cognitieve controle.
7. Juist een psychologie die op natuurwetenschappelijke leest is geschoeid moet rekening houden met de *boundary conditions* van de door haar onderzochte fenomenen.
8. Wetenschappelijke kennis omvat meer dan bergen literatuur; ze hangt voor een deel ook in de lucht. Nieuwe ideeën komen regelmatig aanwaaien.
9. Hoewel een promotieonderzoek met veel projecten je horizon verbreedt, vereist het wel enige stuurmanskunst. Leren laveren tussen de Scylla van het Zeigarnik effect (onafgemaakte taken blijf je onthouden) en de Charybdis van Thorndike's Decay effect (geleidelijk geheugenverlies) is een belangrijke voorwaarde voor een aangename thuiskomst.
10. "De specialist streeft ernaar steeds meer te weten te komen over steeds minder, met als limiet alles te weten van niets" (Vroon, 1993). Het is daarom beter van alles een beetje te weten.