



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Binge or control? : assessment of the validity, treatment and underlying mechanisms of Binge Eating Disorder

Dingemans, A.

Citation

Dingemans, A. (2009, June 9). *Binge or control? : assessment of the validity, treatment and underlying mechanisms of Binge Eating Disorder*. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/13829>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Licence agreement concerning inclusion of doctoral thesis in the Institutional Repository of the University of Leiden](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/13829>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Stellingen

Behorende bij het proefschrift: Binge or Control? Assessment of the validity, treatment and underlying mechanisms of Binge Eating Disorder.

1. Het doorbreken van het piekeren is essentieel voor het stoppen van de eetbuien en dus het welslagen van de behandeling van Binge Eating Disorder (Eetbuistoornis) (dit proefschrift).
2. Depressieve symptomen verergeren de eetbuien. Daarom is het tijdens de behandeling belangrijk om specifieke aandacht te geven aan stemmingsklachten (dit proefschrift).
3. Binge Eating Disorder (Eetbuistoornis) moet als volwaardige eetstoornis opgenomen worden in de DSM-V (dit proefschrift).
4. De frequentie van braken en laxeren is een graadmeter voor de ernst van eetstoornissen (dit proefschrift).
5. Uitlokkers van overeten betreffen niet alleen negatieve, maar ook positieve emoties (dit proefschrift).
6. ‘Soms vindt men waar men niet naar op zoek is’ (Fleming, ontdekker penicilline), maar nog vaker vindt men niet waar men wel naar op zoek is.
7. Tijdschriften moeten meer studies met negatieve resultaten publiceren. Het bestaan van ‘the Journal of Negative Results’ is een vooruitgang voor de wetenschap.
8. Voor een onderzoeker is het essentieel om te voldoen aan de criteria van een obsessieve-compulsieve persoonlijkheidsstoornis en kunnen trekken van de narcistische persoonlijkheidsstoornis tot de aanbeveling strekken.
9. IKEA roept extreme emoties op. Dit is onder andere terug te zien in de wekelijkse consumptie van 500.000 Zweedse ballen en ruim 100.000 hotdogs na afloop van het winkelen in een gemiddelde week in Nederland (bron: IKEA).
10. Kleurloosheid en saaiheid zijn ernstige persoonlijkheidsstoornis en zouden moeten worden opgenomen in de nieuwste versie van de DSM-V onder de noemer “boredom personality disorder”.