



Universiteit
Leiden
The Netherlands

The performance of identity in Chinese popular music

Groenewegen, J.W.P.

Citation

Groenewegen, J. W. P. (2011, June 15). *The performance of identity in Chinese popular music*. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/17706>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Licence agreement concerning inclusion of doctoral thesis in the Institutional Repository of the University of Leiden](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/17706>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Stellingen

1. Mainstream Chinese popmuziek draait om Taiwanese sterren en de VRC markt.
2. In China is *rock* een verzamelnaam voor alle populaire muziek die doet alsof andere dingen belangrijker zijn dan verkoopcijfers.
3. Folk- en volksmuziek zijn politiek beladen omdat ze claimen de volkswil weer te geven. Singer-songwriters staan ambivalent tegenover die overlevering.
4. Chinese popsterren kunnen makkelijker in films acteren dan Amerikaanse, omdat het Chinese publiek allang geaccepteerd heeft dat popmuziek niets te maken heeft met authenticiteit.
5. Tussen muziek en taal bestaat een nauwer verband dan tussen dans en taal, beeldende kunst en taal, film en taal, en literatuur en taal.
6. Bestudering van Chinese populaire muziek leidt niet tot (meer) kennis van China. Muziek is geen venster op cultuur, het *is* cultuur.
7. Popmuziek is het ideale verbindingselement tussen de massa's van de sociale wetenschappen, het alledaagse van antropologie en de kunst van de geesteswetenschappen.
8. De term *etnomusicologie* heeft een onprettige bijklank die vergelijkbaar is met die van *niet-westerse studies*, en beide moeten verdwijnen uit het wetenschappelijk vertoog. In plaats van *etnomusicologie* moeten we eenvoudig spreken van *musicologie*, en tegelijk zorgen dat de lading onder die vlag niet Eurocentrisch is.
9. Veldwerk moet. Je vindt andere dingen dan je zoekt.
10. Mede door Internet ligt het veld niet alleen meer daar, maar ook allang hier.
11. Er komen heel veel interessante Chinezen naar Nederland voor alle mogelijke optredens: wetenschappelijk, maatschappelijk, kunstzinnig. Nederlandse universiteiten doen daar veel te weinig mee.
12. Het schrijven van een proefschrift is niet als het bouwen van een huis maar als het schoonmaken ervan. Arme promotor.