



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Bruno Munari and the invention of modern graphic design in Italy, 1928 - 1945

Colizzi, A.

Citation

Colizzi, A. (2011, April 19). *Bruno Munari and the invention of modern graphic design in Italy, 1928 - 1945*. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/17647>

Version: Corrected Publisher's Version

License: [Licence agreement concerning inclusion of doctoral thesis in the Institutional Repository of the University of Leiden](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/17647>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

- (1980). *Anni creativi al "Milione" 1932-39*. Milano: Silvana Editoriale.
- (1982). *Annitrenta*. Milano: Mazzotta.
- (1996). *La Biennale di Venezia. Le esposizioni internazionali d'Arte 1895-1995. Artisti, mostre, partecipazioni nazionali, premi*. Venezia: Biennale di Venezia/Milano: Electa, 1996.
- (1979). *Bruno Munari*. Milano: Feltrinelli/Parma: Università di Parma, Centro Studi Archivio della Comunicazione.
- (1995). *Catalogo Bolaffi del Manifesto Italiano*. Torino: Giulio Bolaffi Editore.
- (2009). *Catalogo generale Bompiani 1929-2009*. Milano: Bompiani.
- (1983). *Cinquant'anni di un editore. Le edizioni Einaudi negli anni 1933-1983*. Torino: Einaudi.
- (1978). *Continuità dell'avanguardia in Italia. Enrico Prampolini (1894-1956)*. Modena: Galleria Civica/Comune di Modena, Dipartimento istruzione, cultura, sport e tempo libero.
- (1983). *Editoria e cultura a Milano tra le due guerre (1920-1940)*. Atti del convegno, Milano 19-21 febbraio 1981. Milano: Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori.
- (1994). *Gianni Mazzocchi editore*. Rozzano: Editoriale Domus.
- (1995). *László Moholy-Nagy. Compositions lumineuses 1922-1943*. Paris: Centre Georges Pompidou.
- (1983). *Le persone che hanno fatto grande Milano: Bruno Munari*. Milano: s/n. [Comune di Milano].
- (1973). *Mieczysław Berman. Cinquant'anni di storia nei fotomontaggi di Berman*. Milano: Galleria Schwarz.
- (1992). *Prampolini dal futurismo all'informale*. Roma: Edizioni Carte Segrete.
- (1996). *Ricostruzione teorica di un artista. Bruno Munari nelle collezioni Vodoz-Danese*. Parigi/Milano: Association Jaqueline Vodoz et Bruno Danese.
- (1981). 'Una B rossa fra due punti. Colloquio con Antonio Boggeri' in *Rassegna* III; 6 (aprile): 20-21.
- Abruzzese, Alberto, Fausto Colombo (ed.) (1994). *Dizionario della pubblicità*. Bologna: Zanichelli.
- Accame, Vincenzo (ed.) (1989). *Valentino Bompiani. Idee per la cultura*. Milano: Electa Editrice.
- Ades, Dawn, Tim Benton, David Elliott, Iain Boyd Whyte (eds) (1995). *Art and power. Europe under the dictators 1930-45*. London: Thames & Hudson
- Ades, Dawn (1986). *Photomontage*. London: Thames & Hudson.
- Ajello, Nello (1976). 'Il settimanale di attualità' in Nicola Tranfaglia, ed., *La stampa italiana del neocapitalismo*. Bari: Laterza (173-249).
- Alberti, Alessia (2007). 'Le origini della moderna comunicazione commerciale in Italia attraverso le riviste specializzate negli anni venti' in Salsi (2007): 94-107.
- Alberti, Walter (1957). *Il cinema di animazione 1832-1956*. Torino: Edizioni Radio Italiana.
- Albertoni, Ettore, Ezio Antonini, Renato Palmieri (1962). *La generazione degli anni difficili*. Bari: Laterza.
- Albonetti, Pietro (1991). 'USA vs Longanesi. Episodi di fotogiornalismo italiano: 1937-1950' in Pier Paolo D'Atorre, ed., *Nemici per la pelle. Sogno americano e mito sovietico nell'Italia contemporanea*. Milano: Franco Angeli (387-415).
- Alinovi, Francesca (1982). 'La fotografia in Italia negli anni trenta' in *Annitrenta* (1982): 409-434.
- Aloi, Dino, Paolo Moretti (2006). *Storia d'Italia nel pennino della satira*. Torino: Il Pennino.
- Anceschi, Giovanni (1981b). 'Il campo della grafica italiana: storia e problemi' in *Rassegna* III; 6 (aprile): 5-19.
- (1981c). 'Archetipi della seduzione grafica' in Monguzzi (1981): 5-11.
- Anzani, Giovanni (1995). 'Futurismo e astrattismo' in *Mostra di Bruno Munari. Artista, designer, architetto, grafico, scrittore, inventore gioca con i bambini*. Mantova: Corraini/Cantù: Associazione Amici dei Musei Cantù (21-29).
- Aprà, Adriano (ed.) (2007). 'Bibliografia' in Luigi Comencini: *il cinema e i film*. Venezia: Marsilio.

- Aquarone, Alberto (1988). *L'Italia giolittiana*. Bologna: Il Mulino.
- Archivio Cesare Andreoni (ed.) (1992). *Cesare Andreoni e il futurismo a Milano tra le due guerre*. Bergamo: Edizioni Bolis.
- Arvidsson, Adam (2001). 'Between Fascism and the American Dream. Advertising in Interwar Italy' in *Social Science History* 25; 2 (Summer): 151-186.
- Arvidsson, Adam (2003). *Marketing modernity. Italian advertising from fascism to postmodernity*. London: Routledge.
- Baglione, Claudia (2008). *Casabella 1928-2008*. Milano: Mondadori Electa.
- Baldacci, Paolo (2006). *Vinicio Paladini (1902-1971)*. Milano: Porro & C. Art Consulting.
- Ballo, Aldo (1964). *La linea dell'Arte Italiana. Dal simbolismo alle opere moltiplicate*. Roma: Edizioni Mediterranee.
- Barberis, Alfredo (1978). 'Bruno Munari' in *Le voci che contano*. Milano: Il formichiere.
- Barillari, D. (2001). 'Gelindo Furlan' in Godoli (2001): 491.
- Barison, Mara, Francesco Occhi (2004). *Antiche memorie. Il Teatro Sociale e i Palazzi di Badia Polesine*. Banca di Credito Cooperativo del Basso Veronese.
- Baroni, Daniele, Maurizio Vitta (2003). *Storia del design grafico*. Milano: Longanesi & C.
- Bassi, Alberto (2005). 'Munari tra le due guerre' in *Finessi* (2005): 58-59.
- (2001). '«Cip!... Cip!...»' in Godoli (2001): 277-278.
- (2001d). 'Pino Masnata' in Godoli (2001): 712-713.
- (1994). *Riccardo Ricas. Opere dal 1929 al 1994*. Milano: Editoriale Domus.
- (1992). 'Le mostre futuriste a Milano: 1919-1941' in Archivio Cesare Andreoni (1992): 55-66.
- Bassignana, Pier Luigi (2008). 'RIV-SKF Storia' s.l.: s.n. — www.storiaindustria.it.
- Bauer, Elena (1998a). 'La pubblicità sul Corriere della sera' in Colombo et al (1998): 160-161.
- (1998b). 'L'Ufficio Moderno' in Colombo et al (1998): 162-164.
- Belli, Carlo (1980). 'Racconto degli anni difficili' in *Anni creativi al "Milione" 1932-39* (1980): 11-22.
- Belloli, Carlo (1959). 'Pioniere der Grafik in Italien/Italian Pioneers of Graphic Design/ Pionniers du graphisme en Italie' in *Neue Grafik/ New graphic design/Graphisme actuel* no.3 (Oktober 1959): 2-26. Olten: Walter-Verlag.
- Bendazzi, Giannalberto (1988). *Cartoons. Il cinema d'animazione*. Venezia: Marsilio Editori.
- Benevolo, Leonardo (1971). *History of modern architecture*. Cambridge, MA: The MIT Press [vol.2].
- Benton, Tim (1995). 'Speaking without adjectives. Architecture in the service of totalitarianism' in Ades et al (1995): 36-42.
- Berghaus, Günther (1996). *Futurism and Politics. Between anarchist rebellion and fascist reaction, 1909-1944*. Providence, RI/Oxford: Berghahn Books.
- Berlanda, Orietta, Claudio Cerritelli (2003). *Bruno Munari, Luigi Veronesi. Tra fantasia e metodo*. Milano: Edizioni Gabriele Mazzotta.
- Biagi, Dario (1998). 'Così parlò Munari' in *Sette* no.41 (October): 150-156. Milano: RCS Quotidiani.
- Bianchino, Gloria (2008). *Bruno Munari: il disegno, il design*. Mantova: Edizioni Corraini.
- Biffi Gentili, Enzo (2005). 'Ceramiche' in *Finessi* (2005): 54.
- Bigatti, Giorgio (1997). 'La formazione di una regione industriale. Lombardia 1880-1940' in Cimorelli, Ginex (1997): 12-32.
- Biolli, Viviana (ed.) (2008). *Manifesti del futurismo*. Milano: Abscondita.
- Biolli, Zeno (ed.) (1971). *Umberto Boccioni, Gli scritti editi e inediti*. Milano: Feltrinelli, 1971.
- Boggeri, Antonio (1981). 'Una B rossa fra due punti' in *Rassegna* III; 6 (aprile): 21.
- (1947). 'Advertising art in post-war Italy/ Die Werbegraphik im nachkriegs-Italien/L'art publicitaire dans l'Italie d'après guerre' in *Graphis* 3; 18: 148-153.
- Bompiani, Valentino (1976). 'Giochi nel cortile' in *Almanacco degli Almanacchi. Almanacco Bompiani 1977*. Milano: Bompiani (6-9).
- Bona, Luigi F. (1998). 'Appunti sulle origini e sulla storia del fumetto italiano' in Luigi F. Bona, Sergio Giuffrida, ed., *Il fumetto italiano. 90 anni*

di avventure disegnate. Storia, autori e personaggi. Milano: Superart.

Sauro Borelli (1993). '«Quando Valentino Bompiani mi rovinava i bozzetti»' in *Millelibri* VII; 66: 108-110. Milano: Editoriale Giorgio Mondadori.

Bossaglia, Rossana, Susanna Zatti (ed.) (1983). *Futurismo pavese*. Pavia: Ticinum Edizioni.

Braida, Lodovica (2003). 'L'autore, l'editore e il lettore nelle memorie di Valentino Bompiani' in Lodovica Braida, ed., *Valentino Bompiani. Il percorso di un editore 'artigiano'*. Atti della giornata di studi organizzata dal Dipartimento di Scienze della Storia e della Documentazione storica dell'Università degli Studi di Milano, 5 marzo 2002. Milano: Edizioni Sylvestre Bonnard (41-71).

Branzi, Andrea (2008). *Introduzione al design italiano. Una modernità incompleta*. Milano: Baldini Castoldi Dalai

Branzi, Andrea (1984). 'Il gioco del fare. Intervista con Bruno Munari' in *Modo* 8: 71-72 (agosto-settembre): 40-43.

Bucalossi, Pietro (1966). 'Il cinema a Milano' in *Città di Milano* LXXXIII; 3 (marzo): 34-41.

Burke, Christopher (2007). *Active literature. Jan Tschichold and New Typography*. London: Hyphen Press.

Bury, Stephen (ed) (2007). *Breaking the rules: the printed face of the European avant garde 1900-1937*. London: British Library.

Caccia, Patrizia (2007). 'Formidabile quel gruppo. «Campo grafico» e i campisti' in *Storia in Lombardia* n.3: 47-53. Milano: Franco Angeli.

Calvesi, Maurizio (2000). 'L'arte italiana nel ventesimo secolo' in *L'arte italiana nel ventesimo secolo*. Milano: Skira.

Cambria, Rita (1994). 'I giornali milanesi e l'organizzazione del consenso' in Rumi, Vercelloni, Cova (1994): 125-147.

Camerlo, Elisabetta (1992). *«La Lettura», 1901-1945. Storia e indici*. Bologna: Cooperativa Libreria Universitaria Editrice Bologna (CLUEB).

Cammarota, Domenico (2006). *Futurismo. Bibliografia di 500 scrittori italiani*. Trento e Rovereto: Mart/Milano: Skira.

— (2001). 'Oscar Fusetti' in Godoli (2001): 491-492.

Cannistraro, Philip V. (1975). *La fabbrica del consenso: fascismo e mass media*. Bari: Laterza.

Cantani, Enrica (1983). 'La stampa femminile tra le due guerre' in *Editoria e cultura a Milano tra le due guerre (1920-1940)* (1983): 102-106.

Cappa, Felice, Piero Gelli (ed.) (1998). *Dizionario dello spettacolo del '900*. Milano: Baldini e Castoldi.

Carnévalé-Mauzan, Mirande (2001). *Achille Mauzan 1883-1952. L'œuvre complet*. Gières: Mirande Carnévalé-Mauzan.

Carocci, Giampiero (1961). *Giolitti e l'età giolittiana*. Torino: Giulio Einaudi editore.

Carotti, Carlo (2001). '«L'Ufficio Moderno» di Guido Mazzali e il GAR. Una presenza culturale democratico-socialista nella Milano degli anni Trenta' in *Storia in Lombardia* no.2: 67-91. Milano: Franco Angeli.

Carpi, Michela (2002). *Cesare Zavattini direttore editoriale*. Reggio Emilia: Aliberti Editore/Biblioteca Panizzi, Archivio Cesare Zavattini.

Castronovo, Valerio (1995). *Storia economica d'Italia. Dall'Ottocento ai giorni nostri*. Torino: Giulio Einaudi editore.

— (1975). 'La storia economica' in Ruggiero Romano, Corrado Vivanti, ed., *Storia d'Italia*. Vol 4*: *Dall'Unità a oggi*. Torino: Giulio Einaudi editore (182-187).

Catalano, Patrizia (1994). 'Divanetti per zanzare. Incontro con Bruno Munari' in *GapCasa* n.106 (aprile): 148-155.

Ceriani, Donatella (1998). 'La pubblicità moderna e futurista: stampa, radio e manifesto' in Colombo et al (1998): 155-159.

Ceserani, Gian Paolo (1997a). 'Il secolo finisce, la Lombardia cresce' in Cimorelli, Ginex (1997): 104-138.

— (1988). *Storia della pubblicità in Italia*. Roma/Bari: Laterza.

Chiabrado, Mauro (2006). 'L'architetto della pagina. Guido Modiano e la «nuova tipografia» in Italia' in *Charta* no.84 (settembre): 64-69.

Chiavarini, Francesco (1998). 'Angelo Rizzoli e i periodici popolari' in Colombo et al (1998): 139-140.

- Ciampi, A. (2001). 'Carlo Belli' in Godoli (2001): 128-130.
- Ciceri, Grazia (1997). 'La Galleria Lino Pesaro (1904-1938): storia e documenti.' Unpublished master's thesis, Università degli Studi di Milano, Facoltà di Lettere e filosofia, aa 1996-97.
- Cimorelli, Dario, Giovanna Ginex (ed.) (1997). *Storia della comunicazione dell'industria lombarda 1881-1945*. Milano: Mediocredito lombardo/Cinisello Balsamo: Silvana Editoriale.
- Coen, Ester (1995). 'Against dreary conformism' in Ades et al (1995): 178-180.
- Cohen, Arthur Allen (1984). *Herbert Bayer. The complete work*. Cambridge, Mass/London: The MIT Press.
- Collarile, Lucia (1992). *Fedele Azari: vita simultanea futurista*. Trento: Museo Aeronautico Giovanni Caproni.
- Colombo, Fausto, Piermarco Aroldi, Raffaele De Berti, Anna Lisa Carlotti (ed.) (1998). *Libri giornali e riviste a Milano. Storia delle innovazioni nell'editoria milanese dall'Ottocento a oggi*. Milano: Abitare Segesta Cataloghi.
- Colonnetti, Aldo, ed. (2001). *Grafica e design a Milano 1933-2000*. Milano: Abitare Segesta.
- Contorbia, Franco (ed.) (2007). *Giornalismo italiano. Vol.2: 1901-1939*. Milano: Arnoldo Mondadori.
- Cremašchi, Inisero (1967). 'Per una grafica italiana. Intervista con Antonio Boggeri' in *Sipradue* no.2 (febbraio): 14-18.
- Crispoliti, Enrico (1995). *Pannaggi e l'arte meccanica futurista*. Milano: Mazzotta.
- (1992a). 'L'arte meccanica' in *Prampolini dal futurismo all'informale*. Roma: Edizioni Carte Segrete (193-195).
- (1992c). 'Cesare Andreoni e il futurismo milanese' in *Archivio Cesare Andreoni* (1992): 71-92.
- (1986). *Storia e critica del Futurismo*. Bari: Editori Laterza.
- (ed.) (1982). *La ceramica futurista da Balla e Tullio D'Albisola*. Firenze: Centro Di.
- (ed.) (1980). *Ricostruzione futurista dell'universo*. Torino: Museo Civico.
- , Franco Sborgi (ed.) (1997). *Futurismo. I grandi temi 1909-1944*. Milano: Gabriele Mazzotta editore.
- Cristiani, Andrea, Daniela Venditti (2010). 'Aspetti della cultura e della società inglese e americana nello specchio deformato di una rivista tra le due guerre: «Omnibus» (1937-1939)' in *MediAzioni*. Bologna: Gedit Edizioni.
- Croce, Benedetto (1963). *A history of Italy 1871-1915*. New York: Russell & Russell [orig. *Storia d'Italia dal 1871 al 1915*. Bari: Editori Laterza, 1928].
- Croce, Guia (ed.) (2008). *Tutto il meglio di Carosello 1957-1977*. Torino: Giulio Einaudi editore.
- de Angelis, Alberto (1938). *Scenografi italiani di ieri e di oggi. Dizionario degli architetti teatrali, scenografi, scenotecnici, figurinisti, registi, ... Con 76 ritratti e 104 tavole fuori testo*. Roma: Cremonese libraio editore.
- De Berti, Raffaele (2000). *Dallo schermo alla carta. Romanzi, fotoromanzi, rotocalchi cinematografici: il film e i suoi paratesti*. Milano: Vita e Pensiero.
- , Elena Mosconi (1998). 'Nuove forme editoriali per nuovi stili di vita' in Colombo et al (1998): 144-151.
- Decleva, Enrico (1994). 'La cultura sotto tutela' in Rumi, Vercelloni, Cova (1994): 11-44.
- (1993). *Arnoldo Mondadori*. Torino: UTET (Unione Tipografico-Editrice Torinese).
- De Giorgi, Manolo (2006). 'Vicissitudes of the 1940s/Vicissitudini negli anni Quaranta' in Fiell, Fiell (2006): vol.2: 10-13.
- De Grassi, Marino (1986). 'La latta dell'avanguardia. Il «libro meccanico»' in Sgubbi Forcassini De Grassi (1986): 83-88.
- De Iulio, Simona, Carlo Vinti (2009). 'La publicité italienne et le modèle américain' in *Vingtième Siècle. Revue d'histoire* n.101 (janvier/mars): 61-80.
- (2007). 'The americanization of Italian advertising during the 1950s and the 1960s: mediations, conflicts and appropriations' in *CHARM Proceedings* vol.13: 78-87.
- Del Buono, Oreste (1995). 'Alberto Mondadori insegna: chi ha Tempo non aspetti Life' in *Tuttolibri* (26 August): 6.
- (1971). *Eia Eia Eia, Alalà! La stampa italiana sotto il fascismo 1919/1943*. Milano: Feltrinelli.

- Dematteis, Liliana (2003). 'Veronesi, comunicazione grafica e visiva' in Berlanda, Cerritelli (2003): 29-31.
- De Seta, Cesare (1983). *La cultura architettonica in Italia tra le due guerre*. Roma/Bari: Editori Laterza.
- Di Corato, Luigi (2008). 'Bruno Munari illustratore e grafico futurista: 1927-1933' in Cecilia De Carli, Francesco Tedeschi, ed., *Il presente si fa storia. Scritti in onore di Luciano Caramel*. Milano: Vita & Pensiero (209-226).
- Di Martino, Enzo (1995). *La Biennale di Venezia 1895-1995. Cento anni di arte e cultura*. Milano: Giorgio Mondadori & Associati Editori.
- Dradi, Carlo (1973). 'Millenovecentotrentatré: nasce a Milano la grafica moderna' in *Città di Milano* xc; 9 (settembre): 17-37.
- Droste, Magdalena (1982). *Herbert Bayer. Das künstlerische Werk 1918-1938*. Berlin: G. Mann/Bauhaus Archiv.
- Dufour, Hélène (1994). 'Arts et Métiers Graphiques 1927-1939' in *Arts & Métiers du Livre* no.188 (novembre/décembre): 3-31.
- Eco, Umberto (2005). 'Milimicron in millisecondi' in Finessi (2005): 197.
- (1964). *Apocalittici e integrati*. Milano: Bompiani.
- Fagone, Vittorio (1982). 'Arte, politica e propaganda negli anni trenta' in *Annitrenta* (1982): 43-52.
- Falabrino, Gian Luigi (2001). *Effimera & bella. Storia della pubblicità italiana. Venezia 1469-Roma 2001*. Cinisello Balsamo: Silvana Editoriale.
- Falasca-Zamponi, Simonetta (1997). *Fascist spectacle. The aesthetics of power in Mussolini's Italy*. Berkeley/Los Angeles/London: University of California Press.
- Fanelli, Giovanni, Ezio Godoli (1988). *Il futurismo e la grafica*. Milano: Edizioni di Comunità.
- Fava, Eliseo (1988). 'Bruno Munari' e 'Riccardo Ricas' (profili biografici), in Heinz Waibl (1988). *Alle radici della comunicazione visiva italiana*. Como: Centro Studi Grafici.
- Ferretti, Giancarlo (1996). 'Alla sinistra del padre' in Id. Alberto Mondadori. *Lettere di una vita 1922-1975*. Milano: Mondadori (xi-cliii).
- Ferrigni, Mario (ed.) (1937). *La pubblicità di una grande casa*. Milano: Bertieri.
- Finessi, Beppe (ed.) (2005). *Su Munari. 104 testimonianze, 152 inediti di Bruno Munari*. Milano: Abitare Segesta.
- Fioravanti, Giorgio, Leonardo Passarelli, Silvia Sfligiotti (1997). *La grafica in Italia*. Milano: Leonardo Arte.
- Fleischmann, Gerd (ed) (1984). *bauhaus: drucksachen typographie reklame*. Düsseldorf: Edition Marzona.
- Fochessati, Matteo, Pietro Millefiore (1997). 'La città nuova' in Crispolti, Sborgi (1997): 43-51.
- Fontana, Vincenzo (1999). *Profilo di architettura italiana del Novecento*. Venezia: Marsilio.
- Forgacs, David, Stephen Gundle (eds) (2007). *Mass Culture and Italian Society from Fascism to the Cold war*. Bloomington/Indianapolis: Indiana University Press.
- Fossati, Paolo (1972). *Il design in Italia 1945-1972*. Torino: Einaudi.
- , Roberto Sambonet (ed.) (1974). *Lo Studio Boggeri 1933-1973. Comunicazione visuale e grafica applicata*. Milano: Editore Pizzi.
- Fraquelli, Simonetta (1995). 'All roads lead to Rome' in Ades et al (1995): 130-136.
- Garofoli, Maura (ed.) (1991). *Le fibre intelligenti. Un secolo di storia e conquanti anni di moda*. Milano: Electa.
- Geerts, Filip (2007). 'Bar Craja, Milan (1930)' in Christoph Grafe, Franziska Bollerey, eds., *Cafés and bars. The architecture of public display*. London/New York: Routledge (155-158).
- Gianeri, Enrico (Gec) (1967). *Storia della caricatura europea*. Firenze: Vallecchi.
- (1960). *Storia del cartone animato*. Milano: Omnia.
- , Andrea Rauch (ed.) (1976). *Cento anni di satira politica in Italia (1876-1976)*. Firenze: Guaraldi editore.

Ginsborg, Paul (2000). 'Storia e arte nell'Italia del ventesimo secolo' in *L'arte italiana nel ventesimo secolo*. Milano: Skira.

Gnoli, Sofia (2005). *Un secolo di moda italiana 1900-2000*. Roma: Meltemi.

Godoli, Ezio, ed. (2001). *Il Dizionario del Futurismo*. Firenze: Vallecchi/Trento: Mart, Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto.

Gregotti, Vittorio (1968). *New directions in Italian architecture*. New York: George Braziller.

Guerri, Giordano Bruno (1982). '«Venti anni di fascismo non sono passati invano nella vita italiana ed è umanamente impossibile cancellarli» (Mussolini, 24.6.1943)' in *Annitrenta* (1982: 19-42).

Girolami, Patrizia (1993). 'Il teatro fra le due guerre' in Armando Balduino, Giorgio Luti, ed., *Storia letteraria d'Italia - Il Novecento*. Padova: Piccin Nuova Libreria (1113-1144).

Gundle, Stephen (2008). 'Un Martini per il Duce: l'immaginario del consumismo nell'Italia degli anni Venti e Trenta' in Anna Villari, ed., *L'arte della pubblicità. Il manifesto itaiano e le avanguardie 1920-40*. Milano: Silvana Editoriale (38-61).

Hahn, Peter (1986). *Xanti Schawinsky Malerei Bühne Grafikdesign Fotografie*. Berlin: Bauhaus-Archiv.

Henrion, FHK, Alan Parkin (1967). *Design coordination and corporate image*. London: Studio Vista/New York: Reinhold Publishing Corporation.

Heyne, Renate (2009). 'Light displays: Relations so far unknown' in Idem, Floris M. Neusüss, eds. (2009). *Moholy-Nagy. The photographs. Catalogue raisonné*. Ostfildern: Hatje Cantz (27-33).

Hollis, Richard (2006). *Swiss graphic design: the origins and growth of an international style 1920-1965*. London: Laurence King.

Hugill-Fontanel, Amelia. 'Arts et Métiers Graphiques' at <http://ellie.rit.edu:1213/ref.htm>.

Hultén, Pontus (ed.) (1986). *Futurism & Futurisms*. New York: Abbeville Press.

Iannaccone, Giuseppe (2004). 'La mitica Litolatta e il fantomatico cofanetto' in *Wuz La rivista del collezionista di libri* no. 6 (novembre/dicembre): 3-7.

Irace, Fulvio (2006). 'Domus, a home for Italians/Domus, una casa per gli italiani' in Fiell, Fiell (2006): vol.1: 12-17.

Kinross, Robin (2004). *Modern Typography. An essay in critical history*. London: Hyphen Press.

—(1995). 'Introduction' in Jan Tschichold, *The new typography: a handbook for modern designers* [orig. title *die neue typographie* (1928), transl. by Ruari McLean]. Berkeley: University of California Press.

Kirk, Terry (2005). *The Architecture of Modern Italy. 2. Visions of Utopia 1900-present*. New York: Princeton Architectural Press.

Klos, Sheila (1990). 'Bruno Munari' in Colin Naylor (ed.), *Contemporary designers*. Chicago/London: St. James Press (415-416).

Kostelanetz, Richard (1970). *Moholy-Nagy*. New York: Praeger.

Lascialfari, Riccardo (2002). '«Tempo» il settimanale illustrato di Alberto Mondadori 1939-1943' in *Italia contemporanea*, no.228 (September): 439-468.

Lattarulo, Leonardo (ed.) (1995). *Edizioni elettriche. La rivoluzione editoriale e tipografica del futurismo*. Roma: Edizioni De Luca.

Lavin, Maud (1992). 'Photomontage, Mass Culture, and Modernity' in Matthew Teitelbaum, ed., *Montage and Modern Life 1919-1942*. Cambridge, MA/London: MIT Press; Boston: Institute of Contemporary Art (36-59).

Lebeer, Irmeline (1974). 'Qu'est-ce qu'un fricomacr?' in *Art vivant* n.53 (novembre): 4-8, now in *Bruno Munari* (1979): 46-50.

Lichtenstein, Claude, Alfredo Häberli (1995). *Far vedere l'aria - Air made visible*. Zürich: Museum für Gestaltung Zürich/Lars Müller Publishers.

Lilli, Laura (1976). 'La stampa femminile' in *Tranfaglia* (1976): 251-310.

Lista, Giovanni (2009a). 'Il libro di latta e la poesia' in *Resine: quaderni liguri di cultura* nos.119-121 (gennaio-settembre): 7-10.

—(2001a). *Futurism*. Paris: Éditions Pierre Terrail.

—(2001b). *Cinema e fotografia futurista*. Milano: Skira.

- (2001c). *Futurism and photography*. London: Merrell Publishers Ltd.
- (1990). *Lo spettacolo futurista*. Firenze: Cantini.
- (1989). *La scène futuriste*. Paris: Éditions du CNRS.
- (1985). *I futuristi e la fotografia. Creazione fotografica e immagine quotidiana*. Modena: Edizioni Panini.
- (1984). *Le livre futuriste. De la liberation du mot au poème tactile*. Modena: Edizioni Panini.
- , Ada Masoero (2009). 'Le ragioni della mostra' in Giovanni Lista, Ada Masoero, eds., *Futurismo 1909-2009. Velocità+Arte+Azione*. Ginevra/Milano: Skira (17-20)
- Lombardo, Mario, Fabrizio Pignatelli (1985). *La stampa periodica in Italia: mezzo secolo di riviste illustrate*. Roma: Editori riuniti.
- Longoni, Anna (2003). '«Come i gatti sui tetti». Un percorso attraverso il catalogo Bompiani (1929-1972)' in Braida (2003): 72-85.
- Lopez, Guido (1994). 'Non solo pittore. Anzi' in Bassi (1994): 7-11.
- (1972). *I verdi, i viola e gli arancioni*. Milano: Mondadori.
- Luciani, Roberta (1995). 'Regesto biobibliografico' in Enrico Crispolti, ed., *Pannaggi e l'arte meccanica futurista* (443-466).
- Lupo, Giuseppe (2002). 'Sinisgalli e le industrie milanesi (1934-1973)' in Giuseppe Lupo, ed., *Sinisgalli a Milano. Poesia, pittura, architettura e industria dagli anni trenta agli anni sessanta*. Novara: Interlinea Edizioni (213-242).
- (1996). *Sinisgalli e la cultura utopica degli anni trenta*. Milano: Vita e Pensiero.
- Maffei, Giorgio (2002). *Munari. I libri*. Milano: Sylvestre Bonnard.
- Mainieri, Olga (2009). 'Le latte dell'avanguardia' in *Cantieri* no. 2: 2-3. Macerata: Edizioni Biblohaus.
- Malvano, Laura (1988). *Fascismo e politica dell'immagine*. Torino: Bollati Boringhieri.
- Manera, Livia (1986). 'Sperimento, ergo sum' in *Panorama* (23 November): 152-155. Milano: Mondadori.
- Mangini, Cinzia, Paola Pallottino (1994). *Bertoldo e i suoi illustratori*. Nuoro: Ilisso Edizioni.
- Mangoni, Luisa (1999). *Pensare i libri. La casa editrice Einaudi dagli anni Trenta agli anni Sessanta*. Torino: Bollati Boringhieri.
- Manzoni, Carlo (1964). *Gli anni verdi del Bertoldo*. Milano: Rizzoli.
- Marasco, Antonio (1943). 'Galleria. Bruno Munari' in *Origini* vii; 7-8 (maggio-giugno): 6-7. Roma: Tipografia de Il lavoro fascista.
- Margozzi, Mariastella, Piera Rum (2007). *Mario Sironi. L'Italia illustrata*. Milano: Skira.
- Marinetti, Filippo Tommaso, Jeffrey T. Schnapp (ed.) (2004). *Teatro*. Milano: Arnoldo Mondadori Editore.
- Martignoni, Massimo (2002). *Gli anni di Stile 1941-1947*. Milano: Editrice Abitare Segesta.
- Masoero, Ada (2009a). 'Gli anni venti: l'arte meccanica' in Lista, Masoero (2009): 193-235.
- Mayer, Sidney Louis (ed.) (1978). *Signal: Years of triumph 1940-42*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Mazzuca, Alberto (1991). *La erre verde. Ascesa e declino dell'impero* Rizzoli. Milano: Longanesi & C.
- Meneguzzo, Marco (1993). *Bruno Munari*. Roma/Bari: Editori Laterza.
- (ed.) (1986). *Bruno Munari. Opere 1930-1986*. Milano: Electa.
- Menna, Filiberto (1966). 'Munari, o la coincidenza degli opposti' in *La botte e il violino* n.3, Roma: MIM, now in Bruno Munari (1979): 70-75.
- Migliore, Tiziana (2009). 'Macchina di visione. Futuristi in Biennale' in Tiziana Migliore, Beatrice Buscaroli, ed., *Macchina di visione. Futuristi in Biennale*. Venezia: Marsilio Editori (25-115).
- Molderings, Herbert (2009). 'Light years of life: The photogram in the aesthetic of László Moholy-Nagy' in Heyne, Neusüss (2009): 15-25.
- Monguzzi, Bruno (ed.) (1981). *Lo Studio Boggeri*. Milano: Electa Editrice.
- Montecchi, Giorgio (ed.) (2001). *La città dell'editoria. Dal libro tipografico all'opera digitale (1880-2020)*. Milano: Skira.
- Mori, Giovanna (2007). 'Esempi di grafica pubblicitaria dagli anni venti ai primi anni trenta alla Raccolta Bertarelli' in Claudio Salsi, ed.,

Pubblicità & Arte. Grafica internazionale dall'affiche alla Pop Art. Ginevra/Milano: Skira (59-93).

Mughini, Giampiero, Maurizio Scudiero (1997). *Il manifesto pubblicitario italiano da Dudovich a Depero 1890-1940*. Milano: Nuove arti grafiche Ricordi.

Munari, Alberto (1986). 'Munari interroga Munari in occasione della mostra milanese a Palazzo Reale' in *Domus* n. 677 (novembre): 73-79. Milano: Editoriale Domus.

Munari, Bruno (1990). 'Un gattino vero miagolante' (orig. in catalogue *Giochi e grafica*. Cremona: Comune di Soncino/Amn.ne Prov.le Cremona/Ass.ne Culturale Soncino), now in *C'era due volte* IV; 8 (settembre 1997): 38 segg. Orvieto: Centro Studi Rodari.

— (1983). 'Grafica editoriale fra le due guerre' in *Editoria e cultura a Milano tra le due guerre (1920-1940)*: 163-165.

— (1976). 'Mussolini nel buco' in *Almanacco degli Almanacchi. Almanacco Bompiani 1977*. Milano: Bompiani (10-11).

— (1968). *Design e comunicazione visiva*. Roma/Bari: Editori Laterza.

— (1966). *Arte come mestiere*. Bari/Roma: Editori Laterza.

Musto, Gabriella (2007). 'Un architetto dietro l'obiettivo. L'archivio fotografico di Giuseppe Pagano'. Unpublished doctoral thesis, Università degli Studi di Napoli Federico II (www.fedoa.unina.it/1655, retrieved 19 February 2009).

Muraldi, Paolo (2000²). *Storia del giornalismo italiano*. Bologna: Società editrice Il Mulino.

— (1986). *La stampa del regime fascista*. Bari/Roma: Laterza.

Olivieri, Adriano (2008). 'Nicolaj Diulgheroff architetto e designer' in *Pagina*, 20 July (www.pagina.to.it, last accessed 30 October 2010).

Origoni, Franco (1981) 'Sinossi culturale' in Monguzzi (1981): 2.

Pagani, Carlo (2005). 'Una presenza sicura' in Finessi (2005): 172-173.

Pallottino, Paola (1988). *Storia dell'illustrazione italiana*. Bologna: Zanichelli.

Pansera, Anty (2001a). 'Le premesse. Milano, o del disegno industriale italiano' in Colonnetti (2001): 113-18.

— (2001b). '1933-1945. Gli esordi di un sistema' Colonnetti (2001): 19-50.

— (1992a). 'Artisti, artigiani, protodesigner: le case d'arte a Milano' in Archivio Cesare Andreoni (1992): 145-152.

— (1984). 'La storia di un percorso' in Giancarlo Iliprandi, Alberto Marangoni, Franco Origoni, Anty Pansera, ed., *Visual design. 50 anni di produzione in Italia*. Milano: Idealibri (15-24).

— (1978). *Storia e cronaca della Triennale*. Milano: Longanesi.

Paoli, Silvia (1999). 'L'Annuario di Domus del 1943' in Tiziana Serena, ed., *Per Paolo Costantini. Fotografie e raccolte fotografiche*. Pisa: Scuola normale superiore (99-130).

Pedullà, Gianfranco (1997). 'Gli anni del fascismo: imprenditoria privata e intervento statale' in Gabriele Turi, ed., *Storia dell'editoria nell'Italia contemporanea*. Firenze: Giunti (341-382).

Pelizzari, Maria Antonella (2010). *Photography and Italy*. London: Reaktion Books.

Pellegrini, Sonia (ed.) (2009). *L'officina del volo. Futurismo, pubblicità e design 1908-1938*. Milano: Silvana Editoriale.

Pesavento, Gino, Antonio Palieri (1953). *Chi è in pubblicità*. Milano: Editrice L'Ufficio Moderno.

Piazzoni, Irene (2007). *Valentino Bompiani. Un editore italiano tra fascismo e dopoguerra*. Milano: LED Edizioni Universitarie di Lettere Economia e Diritto.

Jaspert, W. Pincus, W. Turner Berry, A.F. Johnson (1970). *The encyclopaedia of type faces*. New York: Barnes & Noble.

Pigozzi, Marinella (1982). 'La grafica industriale nel sistema della comunicazione' in *Annitrenta* (1982): 467-489.

Pirani, Federica (1999). '«I futuristi hanno salvato l'Italia a Parigi». La contrastata presenza futurista all'Exposition des arts décoratifs del 1925' in *Ricerche di storia dell'arte* no.67: 39-50. Roma: Carocci.

Pirani, Federica (1992). 'Prampolini e gli allestimenti' in *Prampolini dal futurismo all'informale* (1992): 272-277.

- Pischedda, Bruno (2001). 'Editoria a Milano: 1920-1945. Dalla crisi postbellica alla "bonifica culturale"' in Montecchi (2001).
- Pitteri, Daniele (2002). *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra a oggi*. Roma/Bari: Laterza.
- Poggi, Christine (2009). *Inventing Futurism*. Princeton NJ: Princeton University Press.
- Politi, Giancarlo (1991). 'Bruno Munari. Le regole del gioco' in *Flash Art* no.163 (estate): 105-108.
- Ponente, Nello (1980). 'Nascita di una poetica' in *Anni creativi al "Milione" 1932-39* (1980): 9-10.
- Pontiggia, Elena (ed.) (1988). *Il Milione e l'Astrattismo 1932-1938. La galleria, Licini, i suoi amici*. Milano: Electa.
- Poretti, Sergio (2004). 'Modernismi e autarchia' in Giorgio Ciucci, Giorgio Muratore, ed., *Storia dell'architettura italiana. Il primo Novecento*. Milano: Mondadori Electa (442-475).
- Prada, Paolo (1977). 'Carosello: parla il papà' in *Pubblicità Domani* II; 2 (21 gennaio): 14-15. Milano: Nuove Iniziative Editoriali.
- Pralavorio, Luigi (1934). 'Delle macchine inutili e di altro' in *Cronaca Prealpina* (28 maggio), Varese, now in *Bruno Munari* (1979): 57-58.
- Presotto, Danilo (1981). *Quaderni di Tullio D'Albisola n.2. Lettere di Edoardo Alfieri, Lino Berzoini, Nicolaj Diulgheroff, Escodamè, Italo Lorio, Tina Mennyey, Bruno Munari, Pippo Oriani, Ugo Pozzo, Mino Rosso, Paolo Alcide Saladin, Nino Strada, Felice Vellan e G. Giambattistelli (1928-1939)*. Savona: Editrice Liguria.
- Priarone, Giuseppe (1989). *Grafica pubblicitaria in Italia negli anni Trenta*. Firenze: Cantini Editore.
- Procacci, Giuliano (1975). *Storia degli Italiani*. Roma/Bari: Editori Laterza.
- Quintavalle, Carlo Arturo (1979). 'Intervista a Munari' in *Bruno Munari* (1979): 15-22.
- Rattin, Manuela, Matteo Ricci (1997). *Questioni di carattere. La tipografia in Italia dal 1861 al 1970*. Viterbo: Nuovi Equilibri.
- Ravaioli, Roberto (1998). 'Le dimensioni del libro: il contributo di Bruno Munari.' Unpublished master's thesis, Università degli Studi di Bologna, Facoltà di Lettere e Filosofia, aa 1997/98.
- Ricas, Riccardo (2005). 'Via Carlo Ravizza 14' in *Finessi* (2005): 62-63.
- Riolfo Marengo, Silvio (1987). 'Bruno Munari e i libri di latta' in *Resine: quaderni liguri di cultura* n.s. no.31 (gennaio/marzo): 51-2. Savona: Marco Sabatelli editore.
- Rossi, Attilio (1983). 'Prefazione' in *Campo Grafico 1933-1939*. Milano: Electa (7-13).
- (1973). 'Il dissenso di ieri, la ragione d'oggi: Campo Grafico' in *Città di Milano XC*; 9 (settembre): 11-15. Milano: Comune di Milano.
- Rossi, Leo (1962). 'Bruno Munari o dell'utilità dell'inutile' in *Panorama Pozzi* 7; n.36 (agosto/settembre): 7-9. Milano: Editrice Panorama Pozzi.
- Rössler, Patrick (2009). *das bauhaus am kiosk/the bauhaus at the newsstand. die neue linie 1929-1943*. Bielefeld: Kerber Verlag
- Rumi, Giorgio, Virgilio Vercelloni, Alberto Cova (ed.) (1994). *Milano durante il fascismo 1922-1945*. Milano: Cariplo.
- Rutz, Rainer (2007). *Signal. Eine deutsche Auslandsillustrierte als Propagandainstrument im Zweiten Weltkrieg*. Essen: Klartext Verlag.
- Salaris, Claudia (2004). *La Quadriennale. Storia della rassegna d'arte italiana dagli anni Trenta a oggi*. Venezia: Marsilio Editori.
- (1995). 'La rivoluzione in biblioteca' in *Lattarulo* (1995): 14-35.
- (1994). *Futurismo*. Milano: Editrice Bibliografica.
- (1992b). 'L'editoria futurista a Milano tra le due guerre' in *Archivio Cesare Andreoni* (1992): 35-44.
- (1986). *Il futurismo e la pubblicità. Dalla pubblicità dell'arte all'arte della pubblicità*. Milano: Lupetti & Co.
- (1985). *Storia del Futurismo. Libri, giornali, manifesti*. Roma: Editori Riuniti.
- Salsi, Claudio, ed. (2007). *Pubblicità & Arte. Grafica internazionale dall'affiche alla Pop Art*. Ginevra/Milano: Skira.
- Salto, Giuseppe (1996). 'Ci siamo molto divertiti, comunque' in *Luciano Berni Canani, Giorgio di Genova, eds., M.A.C. Movimento Arte Concreta*

1948-1958. Roma: Associazione per la storia del M.A.C.

Santorio, Maria Grazia (1998a). 'Luigi Albertini e l'industria del Corriere della sera' in Colombo et al (1998): 76-78.

— (1998b). 'Il Corriere dei Piccoli' in Colombo et al (1998): 82-83.

Scalise, Adriana (2009) 'Dalla cronofotografia al fotodinamismo. L'immagine in... movimento' in Migliore, Buscaroli (2009): 117-124.

Schnapp, Jeffrey T. (2008). 'Las bombas de Bruno Munari' in Jordana Mendelson, ed., *Revistas, Modernidad y Guerra*. Madrid: Textos, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (143-163).

— (2003). *Anno X. La Mostra della Rivoluzione Fascista del 1932*. Pisa: Istituti Editoriali e Poligrafici Internazionali.

— (1996). *18BL: Mussolini e l'opera d'arte di massa*. Milan: Garzanti.

Schwarz, Angelo (1977). '«Tempo» un settimanale italiano' in Federico Patellani. *Documenti e notizie raccolti in trent'anni di viaggio nel sud*, suppl. to *Diافramma - Fotografia Italiana* no.224 (marzo). Milano: Editphoto.

Scudiero, Maurizio (2009a). 'Alcune considerazioni su futurismo e scienza, futurismo e politica' in Maurizio Scudiero, Anna Maria Ruta, ed., *Continuità del futurismo*. Roma: Associazione Culturale Micro (5-17).

— (2009b). 'Futurismo. Progresso. Volo' in Pellegrini (2009).

— (1997). 'Dalla Belle Époque alla Balilla. Il manifesto italiano fra le due guerre' in Mughini, Scudiero (1997): xv-xxiv.

Sgubbi, Gianfranco, Laura Forcessini, Marino De Grassi, ed. (1986). *L'arte di latta. Arte e industria contro l'effimero*. Monfalcone: Edizioni della Laguna

Silk, Gerald (1996). 'Fascist Modernism and the photocollages of Bruno Munari' in Sally Metzler, Elizabeth Lovett Colledge, eds., *Cultural and artistic upheavals in modern Europe 1848 to 1945*. Jacksonville, FL: The Cummer Museum of Art and Gardens (41-76).

— (1989). 'Flight Futurism Aeropittura' in Gerald Silk, Paolo Colombo (eds), *Aeropittura Futurista: images of flight in Italian art from 1913 to*

1942. Washington DC: Smithsonian Institution, National Air & Space Museum.

Sinisgalli, Leonardo (1955). 'Le mie stagioni milanesi' in *Civiltà delle macchine* III; 5: 22-24. Milano: Finmeccanica.

Sironi, Vittorio Alessandro (1992). *Le officine della salute. Storia del farmaco e della sua industria in Italia dall'Unità al Mercato Unico Europeo (1861-1992)*. Roma/Bari: Editori Laterza.

Socrate, Francesca (1995). 'Borghesie e stili di vita' in Giovanni Sabatucci, Vittorio Vidotto, eds., *Storia d'Italia. Vol. 3: Liberalismo e democrazia 1887-1914*. Roma/Bari: Editori Laterza (363-442).

Solia, Enrico (1969). 'Il disegno grafico attraverso le copertine di Graphicus' in *Graphicus* 50; 7/8 (luglio/agosto): 39-45. Torino: Associazione Culturale Progresso Grafico.

Solmi, Franco (ed.) (1975). *Xanti Schawinsky*. Bologna: Comune di Bologna/Galleria d'arte moderna.

Sorrentino, Lamberti (1984). 'La passione del mestiere' in *Tempo Illustrato* II; 7 (July): 63-67. Milano: Tempo Illustrato.

Spies, Werner (1991). *Max Ernst. Collages. The invention of the surrealist universe*. New York: Harry N. Abrahams.

Steiner, Anna (2007). '«Moins on montre, plus on dit»'. Dall'idea un linguaggio, dagli anni trenta al 1968' in Salsi (2007): 108-157.

Tanchis, Aldo (1987). *Bruno Munari. From futurism to post-industrial design*. London: Lund Humphries [orig. Milano: Idea Books, 1986].

— (1982) 'Le interviste di AD: Bruno Munari' in *Architectural Digest* 11 (April): 50-54. Milano.

Telloli, Paolo (2000). 'Carlo Cossio' in *Ink* VII; 14 (febbraio): n.n. Monza: Menhir Edizioni.

Tisdall, Caroline (1970). 'Statements by Munari. Introductory notes by Caroline Tisdall' in *Studio International* 180; 926 (October): 135-139. London: W & J Mackay & Co.

Tofanelli, Arturo (1986). *Memorie imperfette. Con i grandi del secolo terribile*. Milano: GEI (Grandi Edizioni Italiane).

- Tranfaglia, Nicola, Albertina Vittoria (2000). *Storia degli editori italiani. Dall'Unità alla fine degli anni Sessanta*. Bari: Laterza.
- (ed.) (1976). *La stampa italiana del neocapitalismo*. Bari: Laterza.
- (1971). 'Intellettuali e fascismo: appunti per una storia da scrivere' in Del Buono (1971): vii-xiv.
- Twyman, Michael (1998²). *Printing 1770-1970*. London: The British Library/Reading: Reading University Press.
- Valeri, Antonio (1986). *Pubblicità italiana*. Milano: Edizioni del Sole 24 Ore.
- Valli, Lucia (1990). *La fiera della letteratura. L'«Almanacco letterario» (1925-1942)*. Lecce: Capone Editore.
- Venè, Gian Franco (1988). *Mille lire al mese. Vita quotidiana della famiglia nell'Italia fascista*. Milano: Arnoldo Mondadori Editore.
- Venturelli, Paola (1997). '«Di necessità virtù». La guerra nella moda: da Rosa Genoni al lanital e dintorni' in *Che c'è di nuovo? Niente: la guerra*. Milano: Mazzotta (419-426).
- Vercelloni, Virgilio (1994). 'Storia della città e dell'idea di città' in Rumi, Vercelloni, Cova (1994): (181-215).
- Verdone, Mario (2005). *Drammaturgia e arte totale*. Soveria Mannelli (Catanzaro): Rubbettino Editore.
- (1995). 'Pannaggi a Oslo' in Crispolti (1995): 37-56.
- (1988²). *Teatro del tempo futurista*. Roma: Bulzoni Editore.
- Vergani, Guido (2009). *Dizionario della moda*. Milano: Baldini e Castoldi.
- (2005). 'Nella nebbia di Milano' in Finessi (2005): 158-161.
- (1990). *Trent'anni e un secolo di Casa Campari. Vol. III L'arte, la comunicazione, la pubblicità*. Milano: Campari.
- (1989). 'Una civile curiosità' in Accame 1989: 13-23.
- Villani, Dino (1964). *Storia del manifesto pubblicitario*. Milano: Omnia editrice.
- Vinti, Carlo (2007). *Gli anni dello stile industriale 1948-1965*. Venezia: Marsilio/Università IUAV.
- (2006). 'Le esperienze progettuali di Edoardo Persico: dalla nuova tipografia all'impaginazione dello spazio' in *Documenti* no.2 (maggio), www.documenti.ve.it.
- (2005). 'Modiano e la "Mostra grafica" alla VII Triennale' in *Progetto grafico* 3; 4-5 (febbraio): 50-63. Milano: Aiap.
- (2002). 'L'estetica grafica della nuova tipografia in Italia' in *DIID Disegno Industriale Industrial Design* no.2: 6-30 [Dossier]. Roma: Gangemi Editore.
- von Moos, Stanislaus, Mara Campana, Giampiero Bosoni (2006). *Max Huber*. London: Phaidon Press.
- Weill, Alain (ed) (1983). *Achille Mauzan*. Paris: Éditions Henry Veyrier.
- Wlassikoff, Michel (2005). *Histoire du graphisme en France*. Paris: Musée des Arts Décoratifs.
- Zane, Marcello (1998). *La scatola a sorpresa. La Gamma Film di Roberto Gavioli e la comunicazione audiovisiva in Italia da Carosello ad oggi*. Milano: Jaca Books.
- Zannier, Italo (1988). *L'occhio della fotografia*. Roma: Carocci editore.
- (1978). *70 anni di fotografia in Italia*. Modena: Edizioni Punto e Virgola.
- Zanotto, Piero, Fiorello Zangrando (1973). *L'Italia di cartone*. Padova: Liviana editrice.
- Zatti, Susanna (2001). 'Angelo Rognoni' in Godoli (2001): 979-980.
- Bruno Zevi (1961). *Storia dell'architettura moderna dalle origini al 1950*. Torino: Einaudi.

Alessandro Colizzi was born in Rome in 1966. He is professor at the École de design of the Université du Québec à Montréal (UQAM), where he teaches typography and graphic design history at undergraduate level since 2005. His education is grounded in the humanities and languages, prior to a shift towards visual culture. He holds an MA in Type & Media from The Hague's Royal Academy of Art (KABK, 2004), a postgraduate diploma from the Atelier National de Recherche Typographique (ANRT, 2001), and an MLIT in English Literature from the University of Rome La Sapienza (2000). He has a solid work experience as graphic designer in Italy, New York, France, and the Netherlands. His research interests are focused on typographic history, type design and lettering, and information design. He is board member of the Italian design magazine *Progetto Grafico*, has published regularly on various magazines and academic journals since 2002; and is also active as translator of typographic works. In 2006 he started a PhD trajectory on Bruno Munari at Leiden University, under the guidance of prof.dr.h.c. Gerard Unger and prof.dr. Titus Eliëns (to be completed in 2011).

This book was designed and typeset by the author with the collaboration of Charlérík Lemieux, Montréal, in Adobe InDesign. The typeface is ITC Mendoza Roman, designed by José Mendoza. The copies were digitally printed by Mardigrafe, Montréal. All photographs are by the author.

Copyright for the text © Alessandro Colizzi, 2011.