



Universiteit
Leiden
The Netherlands

creatIef, Creatiever, creaTiefst? Onderzoek naar het belang en de werking van creativiteitstraining bij Bachelor of ICT-studenten
Blok, B.Z.

Citation

Blok, B. Z. (2020, December 1). *creatIef, Creatiever, creaTiefst? Onderzoek naar het belang en de werking van creativiteitstraining bij Bachelor of ICT-studenten*. SIKS Dissertation Series. Creativity & Innovation Foundation. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/138481>

Version: Publisher's Version

License: [Licence agreement concerning inclusion of doctoral thesis in the Institutional Repository of the University of Leiden](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/138481>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Cover Page



Universiteit Leiden



The handle <http://hdl.handle.net/1887/138481> holds various files of this Leiden University dissertation.

Author: Blok, B.Z.

Title: creatIef, Creatiever, creaTiefst? Onderzoek naar het belang en de werking van creativiteitstraining bij Bachelor of ICT-studenten

Issue date: 2020-12-01

Stellingen

behorende bij het proefschrift

creatief **C***Creatiever?* *crea***Tiefst**

*Onderzoek naar het belang en de werking van
creativiteitstraining bij Bachelor of ICT-studenten*

door Bob Zadok Blok jr

[met direct betrekking tot het onderwerp van het proefschrift]

1. Creativiteit is een generieke vaardigheid van mensen, anders gezegd: ieder mens is, in min- of meerdere mate, creatief. *(Hoofdstuk 1)*
 2. De relevantie van creativiteit is onder andere dat het de basis vormt van innovatie en als zodanig ook van economische groei. Het proces van innoveren vergt relatief veel ideeën; en voor het krijgen van ideeën is creativiteit nodig. *(Hoofdstuk 2)*
 3. Vanuit verschillende disciplines, en reeds tientallen jaren, pleiten velen voor veel meer aandacht voor creativiteit in het onderwijs. *(Hoofdstuk 3)*
 4. Het is logisch wanneer er ruim aandacht zou zijn voor creativiteit in het ICT-onderwijs - in Bachelor of ICT-opleidingen in het bijzonder - mede omdat ICT'ers mogelijk een achterstand hebben in creativiteit. *(Respectievelijk Hoofdstuk 4, 5 en 6)*
- [m.b.t. het vakgebied]*
5. Meervoudig onderzoek is een krachtige aanpak bij creativiteitsonderzoek.
 6. De definitie dat creativiteit de productie betreft van nieuwe, bruikbare ideeën of probleemoplossingen, zou weleens gebaseerd kunnen zijn op een vergissing.
 7. Creativiteit is een cognitief proces. De rest is periferie.
 8. Een Bachelor of ICT-domeinbeschrijving kan, in combinatie met accreditatiedruk, een oorzaak zijn dat creativiteit geen vaste plek heeft in BICT-opleidingen.

[ter keuze van de promovendus]

9. Het ontbreken van een vaste plek voor creativiteit in ons onderwijs is een gevolg van het gebrek aan kennis over creativiteit in de Nederlandse politiek.
10. Het doen van proefschriftonderzoek inclusief de dissertatie is één grote creativiteitstraining.