



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Goodwill and value creation of acquisitions

Lycklama à Nijeholt, M.P.

Citation

Lycklama à Nijeholt, M. P. (2010, May 12). *Goodwill and value creation of acquisitions. Meijers-reeks*. E.M. Meijers Instituut, Leiden. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/15372>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Licence agreement concerning inclusion of doctoral thesis in the Institutional Repository of the University of Leiden](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/15372>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Stellingen behorende bij het proefschrift Goodwill and Value Creation of Acquisitions van Maaïke Pieterneel Lycklama à Nijeholt

1. De met ingang van 2001 gewijzigde verslaggevingsregelgeving in de Verenigde Staten heeft ertoe geleid dat:
 - a. de door overnemende ondernemingen in hun jaarrekeningen vermelde gekochte goodwill een kernachtiger begrip is geworden;
 - b. overnemende ondernemingen in hun jaarrekeningen vaker en eenduidiger melding maken van overgenomen immateriële vaste activa;
 - c. accounting goodwill het conceptuele begrip van goodwill benadert: de economische goodwill.
2. De per 2007 verder aangepaste verslaggevingsregelgeving in de Verenigde Staten zal leiden tot een verdere verhoging van de informatieve waarde van de bij een overname betaalde goodwill over de verwachte waardecreatie van die overname.
3. In een veranderende economie met technologie en dienstverlening als belangrijke bedrijfstakken worden gekochte goodwill en immateriële vaste activa steeds belangrijkere posten op de balans.
4. Naast waardecreatie als overnamemotief spelen bij overnames ook andere motieven, zoals overmoed en grootheidswaanzin, een rol.
5. "Eine Bewertung ist kein Preis." De waarde van het bedrijf komt lang niet altijd tot uitdrukking in de overnameprijs ervan.
6. De introductie van waardering van balansposten tegen "fair value" brengt de vakgebieden accounting en finance dichter tot elkaar en biedt veel mogelijkheden tot onderzoek op het snijvlak van deze vakgebieden.
7. Naast verscherping van de regelgeving en het toezicht dient ook aandacht voor ethisch handelen een belangrijke remedie ter bestrijding van de financiële crisis te zijn.
8. De rationele belegger bestaat niet en de rationele consument evenmin.
9. Megabeloningen leiden tot megalomaan gedrag.
10. De meest geslaagde fusie met de grootste waardecreatie is het huwelijk. Ofschoon veel van dergelijke fusies stranden is het percentage mislukkingen aanzienlijk lager dan het percentage mislukkingen bij fusies van ondernemingen.
11. "The balance sheet of a bank: on the left side there is nothing right and on the right side there is nothing left." Het is maar goed dat de resultatenrekening van een bank in scronto-vorm is.
12. Waar zou de 24 uren economie zijn zonder de onbaatzuchtige inzet van de zogenaamd economisch inactieve ouderen?
13. "Behind every great man there is a great woman." Andersom geldt dit ook.