



Universiteit
Leiden

The Netherlands

**Ondernemend Waarderen : Waarderend Ondernemen.
De subjectiviteit van het begrip economische waarde**
Vis, J.

Citation

Vis, J. (2010, September 9). *Ondernemend Waarderen : Waarderend Ondernemen. De subjectiviteit van het begrip economische waarde. Meijers-reeks*. Maklu, Apeldoorn. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/15937>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Licence agreement concerning inclusion of doctoral thesis in the Institutional Repository of the University of Leiden](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/15937>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Stellingen behorende bij het proefschrift

ONDERNEMEND WAARDEREN : WAARDEREND ONDERNEMEN

De subjectiviteit van het begrip economische waarde

van Jan Vis

1. Het is niet gewenst dat waardeerders zich, zoals monopolisten, als prijszetters gaan gedragen.
2. De aanhangers van het CAPM lijken uit te gaan van de veronderstelling dat anonieme mensen handelen in geaggregeerde grootheden (asset classes) met de bedoeling een evenwicht te laten ontstaan. Evenwicht is hoogstens een gevolg en geen doel.
3. Winst is geen prijs voor een productiefactor noch een residu, het is een unieke op onzekerheid stoelende beloning.
4. Hetgeen in rust is, kan niet worden gewaardeerd.
5. Binnen het methodologisch individualisme bestaat geen algemeen belang noch collectief bezit.
6. Als de sterkste schouders de zwaarste lasten moeten dragen, is het aan te bevelen diegenen die veel belasting betalen meer stemmen te geven.
7. De in 2008 ontstane kredietcrisis kan niet worden begrepen zonder daarin de ontwikkelingen rond de financiering van de Eerste Wereldoorlog en het ontstaan van fractioneelbankieren mee te nemen.
8. Sommige prijzen zijn waardeloos.
9. De maatschappelijke samenhang kan alleen vanuit het individu worden verklaard.
10. Het komt de staatkundige transparantie ten goede indien niet alleen politiek en godsdienst, maar ook politiek en geld gescheiden zouden zijn.

11. Het sommeren van kwalitatieve gegevens leidt tot niets.
12. Ondernemers hebben als taak het tegen betaling voldoen aan de behoeften van economische subjecten. Daardoor is sprake van maatschappelijk verantwoord handelen.
13. Net als in de economie spelen in de liefde positie en situatie de hoofdrol.
14. Wegmoffelen heeft geen zin, 'het' blijft bestaan.
15. In Leiden werd in 1574 ook een lege stelling gewaardeerd.