



**Universiteit  
Leiden**  
The Netherlands

**Van nieuwsbrieven, signaleringen, elektronische profielen, en een  
'bright new future'**

Voermans, W.J.M.

**Citation**

Voermans, W. J. M. (2001). Van nieuwsbrieven, signaleringen, elektronische profielen, en een 'bright new future'. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/3468>

Version: Not Applicable (or Unknown)

License: [Leiden University Non-exclusive license](#)

Downloaded from: <https://hdl.handle.net/1887/3468>

**Note:** To cite this publication please use the final published version (if applicable).

# REDACTIONEEL Van nieuwsbrieven, signaleringen, elektronische profielen, en een 'bright new future'.

door Wim Voermans

R&EM gaat al weer de zesde jaargang in. Was het in de eerste jaren dat R&EM bestond zo dat we de lezers wilden helpen bij het vinden van geschikte elektronische informatiebronnen – met name CD ROM's – en het Internet, de laatste twee jaren lijkt de situatie juist omgekeerd – we hoeven informatiebronnen nauwelijks nog te introduceren, ze komen volautomatisch op juristen of juridische professionals zelf af. De verschijnselen 'direct electronic marketing' en 'client profiling' hebben ook hun intree gedaan in juridische mediamarkt. Juristen en andere professionals die juridische informatie afnemen worden steeds vaker via hun e-mail bestookt met nieuwsbrieven, signaleringen of e-reclamefolders. Vooral bij signaleringen en nieuwsbrieven gaat het om een mooie nieuwe service die zowel voor uitgever als afnemer veel voordelen biedt. De klant wordt – al dan niet op zijn verzoek, of al dan niet volgens een tevoren afgesproken profiel – voorzien van interessante of relevante informatie, de uitgever beschikt over een in groeiende mate gedetailleerd klantenprofiel. Maar ook aan tweesnijdende zwaarden als deze kan men zich snijden. Wie kent niet de maandagochtend ergernis van een volle mailbox waarin, onherkenbaar tussen allerlei reclame mailtjes belangrijk nieuws, ook ter zake doende signaleringen en belangrijke nieuwsbrieven zitten. Er is zoveel e-informatie dat het nauwelijks nog te behappen is. Iemand die bijvoorbeeld een beetje op de hoogte wil blijven zal een signaleringsabonnement hebben bij OPmaat, of een andere service die attendeert op belangrijke nieuwe parlementaire stukken en wetgeving. Ook jurisprudentie en wetenschappelijke literatuur uit tijdschriftartikelen zullen van dag tot dag in de gaten gehouden moeten worden, dus maar snel een signalement afgegeven. Daarnaast zijn er dan nog de algemene juridische nieuwsbrieven, zoals de in dit nummer besproken Mr-nieuwsbrief. Nu valt er best te leven met drie of vier signaleringen en enkele – nagenoeg dagelijks verschijnende, nieuwsbrieven, maar het wordt een probleem als het gebruik van het Internet als dank voor het verpozen een brandend karrenspoor van ongevraagde mail achter zich laat. Daarbij komt nog het virusgevaar dat ongevraagde e-mail de laatste tijd met zich brengt. Ergerlijk is het dan wanneer je als gebruiker die waterval van e-mail niet kunt keren. Papieren reclame heeft het voordeel dat er zowel een begrenzing aan de kant van de bezorgers van al dat spul is (het is duur), en er is een mogelijkheid om er via een eenvoudige sticker 'nee' tegen te zeggen. Die mogelijkheid bestaat bij elektronische reclamepost meestal nog niet. In dat verband moet de Mr-nieuwsbrief een compliment worden gemaakt. Zowel op de website als in de nieuwsbrief van Mr staat groot, duidelijk en aan het hoofd aangegeven hoe je aan kunt geven geen nieuwsbrieven meer te krijgen. Een voorbeeld dunkt ons, dat navolging verdient.

*Dr. Wim Voermans is  
universitair hoofddocent  
staats- en bestuursrecht  
in de wetgevingsleer bij  
het Centrum voor wetge-  
vingsvraagstukken van  
de Katholieke Universiteit  
Brabant*

De column wordt deze keer verzorgd door Tomas Oudejans die de zoektocht beschrijft naar juridische informatie op een verborgen deel van het Internet, The Deep Web. Daarbij gaat hij zowel in op zoektechnieken als Databankenrecht. In de rubriek Read Only bespreken we twee websites annex e-mail-attendingsservices. De eerste site, EU Intellectueel Eigendomsrecht, wordt door Robert van Kralingen besproken, de tweede, Mr web, door Wim Voermans. In dit nummer van R&EM is er verder aandacht voor het Van den Ende Juridisch Lexicon, dat door Marnix Weusten wordt besproken. Leo van der Wees heeft rondom het thema Juridische woordenboeken een aantal interessante links verzameld die juristen in verschillende talen op weg kunnen helpen bij het vinden van het juiste woord of begrip. Twee mededingingsexperts van de NMa, Janine Galjaard en Pim de Wild, verzorgen een productbespreking van de CD Mededinging. Verder legt Marnix Weusten de CD ROM Wettelijke rente onder de microscoop en bespreekt Luuk Matthijssen dit keer het JURIS kennismanagement systeem. Samen met Carolien van der Woude bespreekt hij ook het e-commerce systeem voor juridische documenten Casus.com van Elsevier.

We gaan met R&EM het tweede iustrum in. Dat doen we niet alleen vol inspiratie, ideeën en grote nieuwsgierigheid, maar ook met een nieuwe redactiesecretaris, Dr. mr. Arno Lodder, onderzoeker en docent aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Arno Lodder volgt in deze functie Luuk Matthijssen op, die als redactielid nog wel in ons midden zal blijven. Als redactie willen we Luuk Matthijssen graag bedanken voor de voortreffelijke wijze waarop hij het secretariaat al die tijd heeft behartigd en wensen we Arno Lodder veel succes.

De veelheid van onderwerpen die het afgelopen jaar de aandacht vroegen in R&EM en de ontwikkelingen in de juridische informatiemarkt hebben er voor gezorgd dat we zoveel ruimte hebben gebruikt (en dit jaar zullen gebruiken) dat noodzakelijkerwijs het vierde nummer van de vorige jaargang moest komen te vervallen. Die omstandigheid heeft er mede toe bijgedragen dat we hebben besloten de formule van R&EM voor de komende jaren wat aan te moeten passen. Alle oude rubrieken blijven weliswaar gehandhaafd, maar iets minder dan in het verleden zullen we plaats inruimen voor CD ROM productbesprekingen. Die overweging wordt ook ingegeven door het verminderde aandeel dat de CD ROM databanken innemen in de juridische informatiemarkt. Er is sprake van, voor zover wij kunnen overzien, een groeiend webgebaseerd juridisch informatieaanbod. Die ontwikkeling willen wij voor ons lezerspubliek gaan volgen door meer accenten te leggen op de bespreking van juridisch informatieaanbod via het Internet of Intranet. Verder zullen we vanaf het komende nummer een reeks artikelen van de hand van in praktijk werkende uitgevers, juristen en informatici op gaan nemen waarin zij hun indruk weer geven van de gang van de ontwikkeling van de juridische informatiemarkt. Voor dan en nu wensen we u alvast veel leesplezier.